

DIRECTORIO BLUMAR MUESTRA **SU CARTA DE NAVEGACIÓN**



P 6-7

» **Área Comercial:**
A la conquista de nuevos mercados



P 12

» **Deportes:**
Fútbol para los más pequeños en Blumar



P 9

» **Joseph Neno:**
El aventurero capitán del Don Alfonso



UN FUTURO DE OPORTUNIDADES

Estos primeros meses de vida de Blumar han sido muy positivos y exitosos, considerando los ajustes y adaptaciones que todos hemos debido realizar en nuestro trabajo y que nos han tenido bastante ocupados.

La intensa labor ha comenzado a dar sus primeros frutos y el principal resultado se refleja en la planificación estratégica que preparamos para este 2012 y los años venideros.

Esta planificación no puede estar ajena a las circunstancias que el futuro nos depara en el ámbito pesquero y el complejo escenario que durante los próximos meses viviremos. De esta forma, es necesario considerar como variables de incertidumbre en este análisis la escasez de recursos, los lineamientos que impondrán la nueva Ley de Pesca, la posible recesión mundial y la consecuente tendencia a la baja de los precios de nuestros productos.

Aunque también vemos un periodo fecundo en oportunidades. En el corto plazo debemos potenciar la optimización de los recursos de flota, de plantas y de las mate-

rias primas. Además, tenemos que reforzar la alianza con el sector artesanal y potenciar el desarrollo de más planes que privilegien los productos para el consumo humano, incorporando nuevos recursos como la jibia. En resumidas cuentas, la visión que tenemos de la empresa del año 2020 abarca tres grandes líneas: seguir el negocio de la producción y comercialización de commodities en la línea de alimentos de proteínas marinas; buscar oportunidades de negocios en la medida que existan ventajas evidentes en ellas, sin descartar comenzar operaciones fuera de Chile; y mantener un equipo de profesionales de excelencia, como el que tenemos.

Los invito a que juntos sigamos trabajando para consolidar a Blumar como una empresa líder en nuestro rubro, posicionándola como la mejor y más grande productora de alimentos marinos de Chile.

Gerardo Balbontín Fox
Gerente General
Blumar



De pie: Sergio de la Cuadra Fabres, segundo Vicepresidente; Alberto Romero Silva, primer Vicepresidente; y Gonzalo Sarquis Said, Director.
Sentados: Juan Carlos Cortés Solari, Director; Rodrigo Sarquis Said, Presidente; y Juan Pablo Santa Cruz Negri, Director.

DIRECTORIO DE BLUMAR

VISIÓN PESQUERA DESDE LAS NUEVAS GENERACIONES

Tras la fusión de las Pesqueras Itata y El Golfo asumió el nuevo directorio de Blumar S.A. Éste quedó conformado por Rodrigo Sarquis Said (Presidente); Alberto Romero Silva (primer Vicepresidente); Sergio de la Cuadra Fabres (segundo Vicepresidente); Gonzalo Sarquis Said (Director); Pablo Santa Cruz Negri (Director); Juan Bilbao Hormaeche (Director), y Juan Carlos Cortés Solari (Director).

De la mesa directiva de ex Itata S.A. continúan Rodrigo Sarquis, Sergio de la Cuadra, Juan Bilbao y Juan Carlos Cortés, sumándose Gonzalo Sarquis. En tanto, del grupo Yaconi Santa Cruz ingresan Alberto Romero, Gerente General de El Golfo durante los 25 años de la empresa, y Pablo Santa Cruz.

¿Quiénes son?, ¿cuál es su visión del sector?, ¿cómo ven el futuro de la compañía? Aquí nos entregan sus cartas de navegación.

▶▶ RODRIGO SARQUIS SAID

Ingeniero comercial de profesión, ha ocupado diversos cargos vinculados al sector pesquero. Gerente de Operaciones y Gerente General de Itata, hoy es Presidente del Directorio de Blumar y también Presidente de la Sociedad Nacional de Pesca, Sonapesca.

Para Rodrigo Sarquis, el nacimiento de Blumar es el fiel reflejo de la delicada situación por la que atraviesa el sector. Pero con un plan ambicioso de desarrollo, la nueva empresa se reconoce como una abastecedora de proteínas marinas en los exigentes mercados internacionales. "Como tal queremos consolidar nuestro negocio pesquero, salmonero y de mejillones, desarrollando y profundizando los productos para consumo humano directo", señala.

Sobre la actual situación del rubro pesquero, Sarquis sostiene que éste es un sector cíclico. "Aquellos que hemos estado en él por muchos años bien lo sabemos. Estamos pasando por un periodo de 'vacas flacas' pero si en conjunto con el resto de los actores del sector apoyamos una serie de medidas que consoliden una explotación sustentable de los recursos y cambian las condiciones ambientales, no me cabe duda que el sector volverá en el mediano plazo a tener la importancia que tuvo en el pasado", explica.



▶▶ JUAN PABLO SANTA CRUZ NEGRI

Trabajó en el mundo de las finanzas en distintos cargos, siendo Gerente General de Diners Club. Posteriormente fue Presidente de Financiera Atlas y participó en la creación de varios negocios en Chile y el extranjero. Fue director de El Golfo y actualmente desempeña el mismo cargo en Blumar y otras empresas.

Todo nuevo año trae consigo desafíos y según Santa Cruz el mayor reto de Blumar para 2012 se resume en dos puntos: alcanzar los volúmenes de producción de salmones y consolidarse como un operador rentable en un mundo pesquero con muy bajos niveles de captura.

Aunque también hace proyecciones a largo plazo, confiado en que "se nos abra un horizonte más allá de las propias fronteras".

Respecto al sector pesquero, afirma que enfrenta grandes desafíos biológicos que derivan en menores capturas y es probable que demoren años en recuperarse.

"Esperamos que la nueva ley provea una estabilidad de largo plazo que mejore las condiciones de trabajo para todos los que participamos en el rubro", dice.



▶▶ JUAN CARLOS CORTES SOLARI

Es ingeniero comercial de la Universidad de Nevada, Las Vegas, Estados Unidos. Actualmente, además de Director de Blumar, es Vicepresidente Ejecutivo de Corso y Director de Falabella, Sodimac y Tottus.

A su juicio, los principales desafíos para Blumar serán consolidar la fusión entre Itata y El Golfo para obtener las sinergias esperadas y así poder encarar el plan de crecimiento para los próximos años. Además, dice, “será de gran importancia sortear las amenazas de escasez de recursos así como también adaptarse a los cambios de las nuevas normativas”.

Afirma que el sector pesquero es muy importante para la economía nacional, un gran generador de empleo. “Y como Chile tiene ventajas naturales y competitivas importantes con respecto a otros países, siendo un actor relevante y reconocido a nivel mundial, es importante que la nueva ley proteja la sustentabilidad de los recursos, así como también fomente la inversión para que las compañías y los diferentes actores del sector puedan seguir creciendo, generando empleos, desarrollando la industria y ser líderes mundiales”, afirma.

▶▶ ALBERTO ROMERO SILVA

Es ingeniero civil industrial egresado de la Pontificia Universidad Católica. Antes de integrar el Directorio de Blumar fue por 25 años Gerente General de El Golfo y previamente de Enagas.

A su juicio, uno de los principales desafíos de Blumar para 2012 es “consolidar la fusión de El Golfo e Itata en un sólo gran equipo”. Aunque también tiene un diagnóstico en materias específicas, señalando que la tarea es capturar las cuotas que posee, cosechar los programas de salmones y realizar el mayor esfuerzo para conseguir una Ley de Pesca favorable.

Con respecto a esta legislación, sostiene que el sector pesquero debe consolidarse en empresas grandes y preparadas para enfrentar una “competencia mundial”.

Pero también tiene una visión clara de lo que debería llegar a ser la compañía y no disimula su entusiasmo al señalar que “quisiera que Blumar se consolide como la mejor y más grande empresa de pesca y salmones a nivel nacional, de la que todos los trabajadores se sientan orgullosos de formar parte”.



▶▶ GONZALO SARQUIS SAID

Es abogado y su carrera comenzó en Pesquera Atacama S.A., en el Puerto de Caldera, donde trabajó hasta 1997. Luego emigró a Inmobiliaria Sinergia, lugar en que se desempeña hasta la fecha. Aunque es uno de los rostros nuevos del Directorio, reconoce que siempre ha estado ligado a la pesca y que este nuevo desafío lo tiene muy entusiasmado.

Asegura que es importante adaptarse a las dificultades del sector: “la pesca pelágica pasa por momentos difíciles, donde la cuota es cada vez menor y aun así no siempre se ha podido completar. El cultivo de salmones también ha tenido años difíciles por condiciones sanitarias y por nivel de precios”.

Pero Sarquis es optimista y sostiene que la fusión generará eficiencia y productividad. “Sin duda, para los trabajadores será complejo adaptarse a esta nueva realidad, porque venían de culturas distintas, pero saldremos adelante y seremos un actor relevante en el tiempo”.

En relación al 2012, dice que será determinante en cuanto a la tramitación y aprobación de la Ley de Pesca: “Espero que por sobre todo se cuide el recurso para darle estabilidad en el tiempo y la ley brinde un marco regulador que dé claridad y normas permanentes en el tiempo”.

Desafíos del Área Comercial

2012, a la conquista de NUEVOS MERCADOS

Para el Gerente Comercial de la empresa, Eduardo Goycoolea Moreno, éste es el momento de “salir al mundo y potenciar la marca, hacer nuevos negocios y planificarse con todos los eventuales cambios que siempre tiene esta industria”.

6

“Ha nacido una compañía de excelencia en Chile”. Ésa es la premisa sobre la que se mueve el Área Comercial de Blumar, y en esa línea navegan todas las acciones. Y es así como lo define Eduardo Goycoolea, quien detalla los desafíos 2012 para su área. “Tenemos ganas de que sea un buen año, con una compañía fresca y potente, pero sabemos que será un año difícil dado que los precios del salmón están por el suelo y los volúmenes de pesca no son muy grandes”, afirma.

El año del salmón

-¿Cuáles son las estimaciones para los distintos productos?

-En cuanto a harina y aceite de pescado preferimos la exportación, porque ayuda a potenciar la imagen global de la compañía. Pero también abarcaremos la mayor demanda del mercado nacional originada por el aumento de la producción chilena de salmones, donde la harina y el aceite de pescado son el alimento base para esta producción.

Es así como el 60% de la harina quedará en el país, mientras que el 40% restante se irá a Japón, China y Corea, principalmente. En tanto, prácticamente 90% del aceite se destinará al mercado nacional y el saldo para exportación, proyectándose una venta cercana a los 140 millones de dólares entre harina y aceite.

En cuanto a jurel congelado, debemos y estamos haciendo todos los esfuerzos para aumentar la proporción de pesca que va a este tipo de producto. El mercado principal es África, pero estamos buscando otras alternativas.

Respecto de la merluza, seguiremos abasteciendo nuestro principal mercado que es Estados Unidos y que alcanza aproximadamente un 40% de nuestras ventas. Otros mercados



importantes son Alemania y Polonia, como también el abastecimiento de productos de merluza, principalmente apanados, a nuestra filial comercial que vende con marca “El Golfo” a los supermercados de Chile.

Finalmente, el principal desafío comercial de la compañía para este año es la venta aproximada de unos 200 millones de dólares de salmón y trucha.

-¿Y cómo pretenden abordar este desafío?

-Tenemos varias estrategias. La primera es la apertura de Blumar USA, con sede en Miami, la que ya está constituida con un gerente que es Daniel Montoya, quien se fue a vivir allá a principios de febrero.

En segundo lugar, estamos desarrollando una estrategia especial para los mercados de Brasil y China, donde evaluamos la forma de lograr una presencia más directa y activa de la compañía en esos países.

Y como tercera estrategia está la estructuración de los canales de ventas y distribución en el resto del mundo, labor que iniciamos en julio del año pasado.

-¿Considera éste un año de consolidación?

-En parte. La consolidación es un desafío más que nada interno, el que pasa por afianzar el equipo profesional de la compañía y de sus trabajadores. Comercialmente hablando, éste es un año para salir a conquistar mercados. Como ya dijimos, en harina y aceite de pescado vamos a concentrarnos en el mercado nacional, pero en salmones vamos a la conquista de nuevos mercados en el extranjero.

-¿En qué eventos internacionales la compañía estará presente este año?

-Blumar estará marcando presencia y relacionándose internacionalmente en distintas ferias, como las de Boston, Bruselas, China y Rusia. Del mismo modo continuaremos con nuestra participación

activa en todos los foros internacionales relevantes, como son la IFFO (International Fishmeal and Fish Oil Organization) y el International Groundfish Forum, eventos que tendrán lugar en Estambul y Berlín este año, respectivamente.

Asimismo participamos durante febrero en el Seafood Investment Forum, que se realizó en nueva York.

-¿Cómo observa el panorama pesquero para este año?

-Estamos con las pilas muy puestas, con un equipo gerencial y comercial de primer nivel que está al 100% concentrado en conquistar el mundo. Tenemos un equipo humano de excelencia que probablemente es la envidia de muchas empresas en el mundo.

“TENEMOS GANAS DE QUE SEA UN BUEN AÑO CON UNA COMPAÑÍA FRESCA Y POTENTE”



Equipo Comercial: Juan Esteban Navarrete, Marcelo Álvarez, Marcela Sarmiento, Sebastián Goycoolea, Eduardo Goycoolea, Felipe Flores, Marcelo Otero, Daniel Montoya, Jéssica Tighe, Jaime Navarrete, Paula Vásquez.

Nuevas certificaciones abren las puertas a EXIGENTES MERCADOS

El cumplimiento de dos nuevas auditorías voluntarias, IFS y BRC, permitirán a Blumar satisfacer la demanda de clientes con los más altos estándares de calidad internacional. A esto se suma la recertificación en la norma nacional HACCP que realiza el Servicio Nacional de Pesca.

8

Febrero trajo excelentes noticias, ya que se obtuvieron dos importantes certificaciones internacionales. Se trata de las auditorías IFS (International Food Standard) y BRC (British Retail Consortium), creadas por asociaciones de compradores de alimentos para que las empresas procesadoras avalen con estándares internacionales sus procesos de elaboración, envasado, almacenamiento y distribución de productos de consumo humano.

“Esto responde al espíritu de nuestra compañía de hacer las cosas bien. Para nosotros la calidad no es casualidad, sino que es el resultado de cumplir correctamente cada una de las etapas de elaboración de nuestros productos”, argumenta Enrique Cisterna, Gerente de Plantas de Consumo Humano de Blumar. El ejecutivo agrega que estas auditorías son privadas, lo que significa que la empresa se somete de manera voluntaria a la evaluación.

La obtención de la IFS -de origen francés-alemán- y de la BRC -británica- representa ventajas comparativas tremendamente valoradas por los clientes, porque implican un mejoramiento en los sistemas de gestión de seguridad alimentaria y un mayor compromiso para producir y comercializar alimentos seguros. Además de ello aumenta la confianza en la calidad de los productos y se abren las puertas a nuevos mercados.

Enrique Cisterna comenta que la SGS,

organización encargada de realizar estas auditorías, destacó el “lay out” de la Planta (esquema de distribución), así como también el equipo de trabajo que la integra, catalogándolo como “competente y comprometido”.

También en la HACCP

Pero estas no fueron las únicas pruebas que tuvo que superar nuestra Planta de Procesamiento de Salmones durante febrero.

La auditoría HACCP, a cargo del Servicio Nacional de Pesca (Sernapesca), validó los procesos y registros realizados en el último periodo en la planta, recertificando por un año más el protocolo de gestión, procesos y sistemas en el manejo y control de producción de alimentos.

“Es un tipo de estándar de calidad que es medible objetivamente por auditores y que es reconocido en muchos países. Se basa en un validado mecanismo de medición producto del intercambio técnico entre profesionales chilenos del Estado y de los países que exigen un determinado estándar”, precisa Cisterna.

Así, las tres certificaciones obtenidas constituyen un excelente comienzo de año para nuestra compañía, que este 2012 le permitirán conquistar nuevos horizontes.



Enrique Cisterna, Gerente de Plantas de Consumo Humano



Este un tipo de estándar de calidad que es medible objetivamente por auditores y que es reconocido en muchos países del mundo”.

EL INQUIETO Y AVENTURERO CAPITÁN DEL “DON ALFONSO”

Llegó con sólo 16 años a Chile desde tierras palestinas. Con las barreras del idioma, la cultura y lejos de su madre y hermanos, inició una vida en el mar, formó su propia familia y hoy enfrenta el desafío de sacar adelante su empresa de capacitaciones.

A fines de los '80 la violencia que se vivía en Belén producto del largo conflicto palestino-israelí era insostenible. El riesgo inminente de ser arrestado o alcanzado por una bala, las protestas diarias, los toques de queda, sumado al cierre indefinido de colegios y universidades, hacían imposible la vida y auguraban un futuro poco prometedor.

Procedente de esa ciudad palestina llegó a Chile en octubre de 1989 Joseph Neno con sólo 16 años. Su familia lo enviaba a la casa de unos tíos en Concepción para que estuviera a salvo y pudiera terminar 4º medio. Sus dos hermanos mayores habían emigrado un año antes, uno a Francia y el otro a Grecia.

“A esa edad no tenía poder de decisión y me mandaron a Chile contra mi voluntad. Yo tenía mis ideales y venirme para acá significaba alejarme de la posibilidad de luchar, por la vía diplomática, por la libertad del pueblo palestino”, cuenta Joseph. Su llegada a la capital penquista no fue fácil, debido al idioma, las costumbres y la lejanía de su familia.

Ingresó al Kingston College, donde comenzó a aprender español e hizo sus primeros amigos. “El chileno es muy acogedor y eso, sin duda, facilitó el proceso de adaptación”, afirma. Tras terminar el colegio, sus intereses profesionales iban por el lado de la Ingeniería Civil, pero “vivía de allegado, ‘pegando en la pera’”, así que optó por realizar el curso de patrón de pesca que impartía la Universidad Católica de la Santísima Concepción, el que duraba tres semestres. Del rubro pesca conocía poco y nada, pero era la forma de independizarse rápidamente.

Así, en 1993 ingresó a pesquera Itata a realizar la práctica. En esta compañía continuó su carrera como patrón de relevo de muelle y después como piloto. Reconoce

que fue bastante complejo. “Al principio me mareaba; y pese a que llevaba tres años en Chile igual había dificultades con el idioma, y sobre todo en el sector pesquero a bordo de los barcos, donde el español es un poco diferente al que había aprendido”, recuerda.

Emprendedor

Inquieto por esencia, en 2002, producto de los cambios que se vivían en el sector pesquero, Joseph Neno partió a la aventura, trabajando como garzón en los cruceros de Royal Caribbean. En esa época ya estaba casado con Andrea Blum y tenían a su hijo mayor, Iskandar (hoy de 14 años; su familia la completan Joseph, de 5 años, y Sofía Belén, de un año 10 meses), por lo que al año siguiente, optó por regresar a Chile y a la pesquera. “Fue un trabajo especial, muy

“A esa edad no tenía poder de decisión y me mandaron a Chile contra mi voluntad”.

sacrificado; gracias a esta experiencia se me abrió todo un mundo de oportunidades”, relata.

De hecho, allí conoció al dueño de la empresa canadiense Kopar, de quien se hizo muy amigo y quien lo inspiró a comenzar su propia emprendimiento. Hace dos años abrió en Concepción su empresa del mismo nombre dedicada a la capacitación y búsqueda de empleo, la cual se especializa en 4 áreas: inglés, cursos marítimos, cruceros y capacitación a empresas. “Ha habido piedras en el camino, pero dan más entusiasmo para



seguir con este proyecto, que no es para mí, sino que en 10 ó 15 años más para mis hijos. Es algo que estoy preparando para ellos”, dice.

A fines del año pasado asumió como capitán del “Don Alfonso”, un buque especial no sólo por sus características técnicas, sino por el valor sentimental. “Es uno de los mejores barcos, no sólo de Blumar. Para mí por lo menos no es un simple barco, no es fierro, hay algo sentimental. Además, la tripulación es mi segunda familia”, señala.

Hoy, al mirar hacia atrás, sólo tiene palabras de agradecimiento a Dios, la vida, y la gente que le ha rodeado. “Siempre queda algo en el corazón al dejar tu tierra natal, pero mi cultura dejó de ser solo Palestina. No es que uno pierda la identidad, todo lo contrario. Las culturas se mezclan, y nace una tercera”.

Colecta de sangre

Trabajadores se la juegan por ayudar

Con una exitosa concurrencia concluyó la octava Colecta de Sangre gestionada por Blumar en coordinación con el centro de Sangre de Concepción.

Como ya es tradición, el 23 de diciembre se llevó a cabo esta actividad en dependencias de la empresa, donde un total de 24 entusiastas funcionarios donaron sangre manteniendo vivo el espíritu solidario.

La buena recepción por parte de los trabajadores ha sido ejemplar. Así lo destaca Natalia Alfaro, Jefa de Compensaciones, quien afirma que siempre participan entre 12 y 14 personas en la donación que se gestiona, por lo menos, una vez al año. "Ojalá se sumen más trabajadores a esta causa", agrega.

José Barja, alumno en práctica en el

área de Gerencia de Personas, fue uno de los voluntarios: "Es excelente que la empresa gestione iniciativas para ayudar, así es que invito a todos a que donen sangre en la próxima campaña".

Además, los donantes valoraron que la actividad se realizara en dependencias de la compañía. Valeria Iturra, funcionaria del Departamento de Contabilidad, comenta que tiene un grupo de sangre que es escaso "y hay personas que la necesitan. Es bueno que la empresa se sume a estas actividades, y al mismo tiempo es cómodo para los trabajadores, porque uno quiere participar de estas colectas y no coincide con los horarios de trabajo", señala.



10

Graduación de operarios en Temuco



El 19 de noviembre se realizó la graduación del curso de Técnico Superior en Piscicultura que imparte la Universidad Católica de Temuco, el que fue financiado por el programa Chile Califica del Ministerio de Educación y tuvo una duración de tres semestres.

Los operarios que representaron a Blumar en esta capacitación fueron Herta Sanhueza, Yanet Iturra y Gustavo Alvarado, quienes formaron parte de los 25 seleccionados para perfeccionarse gracias a la beca ofrecida por el Ministerio.

La empresa no quiso estar ausente en el logro de sus trabajadores y en su representación asistió Héctor Apablaza, jefe de Centro Piscicultura Huinacacara. "Tuve el agrado de presenciar la graduación de nuestros operarios. Fue muy gratificante ver que todos lograron su objetivo de superación", comenta.

Los graduados, que dejaron en alto el nombre de la empresa, se sienten satisfechos y orgullosos por su superación. "Este tipo de actividades le dan mayor plusvalía a los operarios y es un indicador de que nos preocupamos por realizar bien nuestro trabajo, tanto en lo técnico como en lo humano", afirma Gustavo Alvarado.

Formando profesionales con sello Blumar

En su afán por aportar con la formación de capital humano, la compañía acogió en sus distintas áreas a entusiastas estudiantes en la antesala de su graduación, con el fin de que pongan a prueba sus conocimientos. Los futuros profesionales provienen tanto de universidades, como de institutos profesionales y liceos técnicos.



Una de ellos es Nidia Sepúlveda (32 años), alumna de Trabajo Social del Instituto Valle Central. Ésta no es su primera experiencia en Blumar, ya que también realizó su práctica en la empresa, al recibirse de técnico en la misma especialidad.

“Volví como profesional porque me gustó mucho el espíritu de la compañía. En la planta San Vicente he aprendido mucho, me gusta el trabajo de RSE que se realiza con la comunidad”, asegura.

En un área distinta, pero con la misma motivación, José Pedro Borja (21) comienza a conocer cómo se maneja una compañía gracias a su trabajo en Gerencia de Personas. En un total de 200 horas debe poner en práctica todo lo que le enseñaron en Ingeniería Civil Industrial, carrera que estudia en la Universidad del Desarrollo.

“Es mi primera experiencia laboral y ha sido muy agradable, el recibimiento fue muy acogedor. Estoy muy agradecido de los consejos de mis compañeros, porque hacen que conozca cómo funciona la empresa y ése es mi objetivo”, cuenta.

En los primeros pasos de este grupo de estudiantes, es un agrado para Blumar aportar con su crecimiento tanto laboral como personal.

“Guitarras y Gaviotas” sigue deleitando



El grupo folclórico que tuvo su origen en la ex pesquera Itata continúa en Blumar poniendo en alto las tradiciones chilenas.

Disfrutar el folclor y mantener el espíritu patrio durante todo el año es el objetivo de este conjunto que lleva cuatro años de canto y baile. El taller, que funciona los jueves entre las 18 y las 20 horas en dependencias de la Planta de San Vicente, ofrece la posibilidad de aprender variados tipos de bailes nacionales del norte, como la jota y palco, o la cueca, típica de la zona central. Pero si lo suyo es la música, no se reste de este grupo, porque también puede participar en el canto y las clases de guitarra.

Durante el año, “Guitarras y Gaviotas” interpreta sus diferentes ritmos en distintos escenarios. De hecho, el año pasado montó un espectáculo en la planta Blumar Coronel y tuvo una

destacada participación en el cóctel inaugural de la IV versión de la Feria Internacional Pesca Sur.

Para integrar el grupo no es necesario saber bailar cueca, cantar o tocar algún instrumento. Nicole Arroyo, integrante inaugural de la agrupación folclórica, asegura que al partir nadie era un experto. “La cueca no es sólo para disfrutarla durante el 18 de septiembre. Es importante mantener nuestras raíces vivas y, además, es una buena oportunidad para conocer a otros trabajadores y hacer nuevos amigos”, confiesa la bailarina de “Guitarras y Gaviotas”.

Este año las clases de folclor comienzan en marzo y todos los trabajadores están invitados a disfrutar en conjunto de las raíces chilenas. Información sobre cupos disponibles con Carla Rifo (carla.rifo@blumar.com). Funcionarios y familiares que quieran participar serán recibidos con los brazos abiertos.

Visita de Colegio Giordano Bruno



Los alumnos de octavo básico del Colegio Giordano Bruno de Peñalolén, Santiago, hicieron sus maletas para conocer las instalaciones de Blumar en Talcahuano.

En un recorrido guiado, los estudiantes del colegio visitaron la Planta de Merluza, conociendo de cerca el proceso productivo.

En la oportunidad, fueron sus anfitriones Claudio Díaz, jefe de Desarrollo Organizacional y RSE; la asistente social Carla Rifo; Claudia Avello y Paulina Mardones, ambas encargadas del área de Prevención de Riesgos.

Una grata y productiva experiencia para los niños, quienes valoraron la tecnología de punta y limpieza en los procesos de la empresa.

Escuela de fútbol para hijos de funcionarios

El deporte no sólo beneficia la salud, sino también entrega valores como la disciplina y el trabajo en equipo. Por eso es que Blumar dará continuidad al taller de fútbol dirigido a hijos de funcionarios que tengan entre 5 y 13 años.

Además de fomentar la actividad deportiva, la intención es trabajar con los padres mediante talleres relacionados con el ámbito familiar y la crianza de sus hijos. Carla Rifo, asistente social de Blumar, comenta que el fin es potenciar el desarrollo de habilidades que les permitan afrontar los riesgos del entorno.

En este sentido, la escuela de fútbol es también una instancia que permite establecer ciertas normas y límites, basados en el respeto y la confianza, para

contribuir al desarrollo y formación de la personalidad de los niños.

Jaime Bustos, tripulante del Pelagos II, cuyo hijo asiste regularmente a la escuela de fútbol, asegura que las clases son buenas. "A mi hijo le gusta venir, aquí se ha hecho más amigos y hemos visto un aumento de su autoestima. Además, se hacen actividades para prevenir la droga y eso es positivo", comenta.

Los niños son los más contentos con esta iniciativa. Jaime Gutierrez (11 años) reconoce que tiene muchos amigos gracias al taller. "Me divierto y he aprendido cosas que ni en el colegio me enseñan. Me gusta mucho venir todos los sábados", cuenta.

Raúl Hermosilla, Gerente de Personas de Blumar, extendió la invitación a hijos de funcionarios que deseen sumarse.

"Los padres valoran esta instancia de participación de los niños, donde no sólo hay deporte, sino también se les inculcan valores. Nuestra compañía tiene un especial interés por el bienestar de los trabajadores y sus familias. Por eso invitamos a quienes tengan hijos entre 5 y 13 años a aprovechar esta oportunidad de formación y entretenimiento".

El taller se imparte en las canchas del Club Deportivo Huachipato, en Talcahuano, todos los días sábado, de 15 a 17 horas. Para consultas, conversar con Carla Rifo.



Capacitación en inglés, ¡Congratulations!

En la actualidad, las empresas solicitan a sus trabajadores manejar idiomas, pues hace la diferencia en un mundo globalizado. Por eso en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, Blumar -en cooperación con la Corporación de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)- ofreció a la comunidad de San Vicente un curso de inglés básico.

Un total de 15 alumnos fueron los que se beneficiaron de este taller que duró 60 horas cronológicas y se realizó en dependencias de la Universidad Santo Tomás sede Concepción.

En la ceremonia, los estudiantes entregaron un regalo en muestra de su gratitud a la profesora Claudia Hermosilla, quien destacó que "fue gratificante hacerle clases a este grupo. A pesar de que son jóvenes, tienen muchas ganas de aprender y son muy responsables".

Los alumnos dieron por cerrado el curso con alegría y proyecciones sobre lo aprendido. "Soy Técnico en Enfermería y el inglés me va a servir en términos profesionales, porque ahora para cualquier trabajo exigen idiomas y manejar el inglés es un plus", señaló Jimena Toledo, graduada del taller.



Capacitan a dirigentes vecinales de Corral



El año pasado se promulgó la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. El fin es generar nuevos espacios para que la ciudadanía actúe en la gestión pública y las políticas del gobierno dentro del marco institucional.

Para cooperar en la formación de ciudadanos empoderados y realizar una labor de Responsabilidad Social Empresarial, Blumar también quiso ser parte de la implementación de esta nueva legislación y realizó un curso de capacitación que benefició a 13 dirigentes vecinales de Corral.

Carlos Jainaga, Jefe de Planta de Harina Corral, asegura que esto representa una gran oportunidad en el desarrollo ciudadano de las juntas de vecinos y la organización social. Por esta razón, la empresa aportó con su grano de arena y capacitó a un grupo de líderes vecinales.

El curso duró 40 horas cronológicas, las que se impartieron entre el 22 de diciembre del año recién pasado y el 9 de enero del presente.

Los rostros que nos apoyan en Seguridad y Salud Ocupacional

La seguridad laboral constituye un pilar en la estrategia de desarrollo de nuestra compañía. Prueba de ello es la conformación del Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO), cuyas funciones van más allá de la prevención de riesgos.

“La compañía definió desarrollar el área de Seguridad y Salud Ocupacional como un tema relevante para lo que es necesario generar políticas que sean transversales colocando al trabajador y su bienestar al centro de nuestras pre-

ocupaciones”, explica Claudio Díaz, Jefe de Desarrollo Organizacional y RSE.

El Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional lo integran las profesionales en Prevención de Riesgos Claudia Avello, encargada de apoyar las Plantas y PAM que dependen de la Gerencia de Pesca y Paulina Mardones, encargada de contribuir con las Plantas e Instalaciones que dependen de la Gerencia de Consumo Humano. A ellas se suman los expertos en prevención Gastón Pérez, a cargo de la Planta de Harina de Corral y María Angélica Montt a cargo de Sal-

mones Blumar en Puerto Montt.

La función de este equipo es liderar los procesos de gestión en S&SO orientados más allá del cumplimiento de la normativa vigente y considerando el número de colaboradores que integran nuestra empresa, se propone el desarrollo de una cultura ocupacional orientada a la prevención y fundamentada en el autocuidado, para lo cual se implementa un sistema de gestión, que será monitoreado de manera permanente, lo que nos permitirá una mejora continua en nuestros procesos.



María Angélica Montt



Paulina Mardones



Claudia Avello



Gastón Pérez

14

Firme compromiso con la seguridad

Rescatando las mejores prácticas de las empresas que dieron vida a Blumar, la compañía busca repetir la puntuación sobresaliente en la auditoría realizada por la Mutual de Seguridad en el marco del Programa de Empresa Competitiva (PEC).

A cargo de este instrumento de prevención de riesgos profesionales se encuentran Claudia Avello, Paulina Mardones, Gastón Pérez y María Angélica Montt.

Se trata de un sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional que permite a la empresa controlar los riesgos operacionales que existen en la organización.

En esta misión, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad tendrá un rol fundamental en la investigación de las causas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa.

Los beneficios que produce la implementación de este programa son diversos, internamente ayuda a reducir los accidentes. Y además abre mercados, ya que algunos clientes son muy exigentes con la producción limpia, protección del medio ambiente y los trabajadores. , asegura Claudia Avello, prevencionista de riesgos de Blumar.

La seguridad será transversal dentro de la empresa.



Por eso, en el Comité Ejecutivo encabezado por el Gerente General, Gerardo Balbontín, el principal objetivo será lograr el compromiso e involucramiento de la línea ejecutiva en las actividades del programa, ejerciendo el liderazgo y control para su adecuada aplicación. De esta forma, se facilita la motivación y participación de todo el personal.

Blumar presente en la comunidad

En el marco de su permanente compromiso con la comunidad vecina, este año, una vez más, Blumar participa en la Comisión Tripartita Libertad-Gaete, una mesa de trabajo que reúne a las Juntas de Vecinos de ambas poblaciones y a diferentes empresas del sector como Jabones Maritano, Cementos Bío Bío, Huachipato, Asipes

Esta mesa de trabajo se desarrolla en Talcahuano desde el año 2002, contando con la actividad participación de la Municipalidad, que actúa como garante de sus acuerdos. La presencia de Blumar en esta instancia se inició hace cuatro años (antes como Pesquera el Golfo), con la finalidad de establecer una relación permanente con la comunidad, mejorando los canales de comunicación entre empresas y vecinos.

Hasta ahora el principal objetivo ha sido resolver las inquietudes de los vecinos en temáticas medioambientales que pudiesen preocupar a los habitantes del sector y canalizar beneficios tales como cursos o capacitaciones destinados a la comunidad.



Cero accidentes en Planta Harina Coronel

Los trabajadores de la Planta de Harina ubicada en Coronel, se merecen una especial felicitación al cumplir el record de cero accidentes en un periodo de dos años y medio. Este importante logro fue posible gracias al compromiso y eficiencia de cada uno de los trabajadores que se la jugaron para mantener altos estándares de seguridad en sus labores, cumpliendo con las metas propuestas.

Esta meta refleja el mayor énfasis que nuestra compañía está dando en la gestión de la prevención, donde el equipo que lidera la planta con apoyo permanente del comité de seguridad, ha logrado canalizar de forma adecuada esta preocupación hacia los trabajadores. Así también es necesario resaltar el compromiso de cada persona por asumir en plenitud el concepto de autocuidado.

Para mantener este objetivo se ha desarrollado el programa de inducción a todo el personal eventual, el que contempla aspectos de autocuidado, manejo de sustancias químicas y operaciones prácticas en control y operación de equipos. Dicha inducción se llevará a cabo antes de iniciar la temporada de mayor proceso productivo.



FIESTA DE NAVIDAD

Una linda y entretenida celebración navideña fue la que tuvo la familia Blumar. Los colaboradores de la empresa y sus hijos disfrutaron de juegos inflables, golosinas, bailes, regalos y otras entretenencias.

Talcahuano



Corral



Aysén



Puerto Montt



Villarrica



Las nuevas caras DE LA EMPRESA

Recientemente, la compañía incorporó profesionales a sus filas. Entre los recientes contratados se encuentran Manuel Cruces, ingeniero en ejecución industrial, encargado de la asistencia en Comercio Exterior.

Después de su experiencia como alumno en práctica durante 2010, el ingeniero egresado de la Universidad Católica de la Santísima Concepción realizó un reemplazo desde julio a septiembre del año pasado, para luego ser contratado en octubre.

“Me sentí acogido por los pares y lo mejor de todo es que tengo contacto con profesionales de otras áreas, lo que hace que aprenda a cabalidad cómo funciona el sistema. Mi objetivo es optimizar los procesos y disminuir errores para que la compañía siga creciendo”, señala Cruces.

Con ganas de aportar

Desde la empresa Ultramar, en Santiago, llegó en octubre a Blumar Gabriela Ewertz, contador auditor egresada de la Universidad de Concepción, quien hoy se desempeña como analista contable.

“Trabajar en esta empresa significa avanzar en términos profesionales, además te dan la oportunidad de hacer carrera porque empoderan a los mandos medios como el mío. Además, te entregan responsabilidades y se valora la proactividad. Estoy contenta con mi trabajo y tengo muchas ganas de aportar”, dice.

En este nuevo emprendimiento profesional, la compañía se enorgullece y les da la bienvenida a sus nuevos colaboradores.



Tu opinión vale, ¡PARTICIPA!

El capital humano es el principal baluarte de una compañía. Así lo entendemos en Blumar donde el bienestar laboral es una preocupación que cobra especial relevancia luego del proceso de fusión vivido al interior de nuestra compañía.

Por eso es que con el fin de identificar el actual estado de la empresa, en el mes de marzo se aplicará una encuesta para conocer el ambiente laboral en el que se desempeñan los trabajadores.

La encuesta, anónima y transversal, se realizará a todos los trabajadores de la compañía. “Es importante que todos participen, queremos conocer sus percepciones para así tener la información más completa y fidedigna posible”, sostuvo Natalia Alfaro, Jefe de Compensaciones de Blumar.

Este desafío es un proyecto de la Gerencia de Personas, el cual ha contado con el empuje y respaldo de la Gerencia General.



Santiago - Chile

Av. Pdte Riesco 5711 Of. 1201
Tel.: (56 2) 7825400

Talcahuano - Chile

Av. Colón 2400
Tel.: (56 41) 2269400

Puerto Montt

Juan Soler Manfredini N°11 Of. 1202
Tel.: (56 65) 347197