

Blumar Seafoods publicó los resultados financieros al tercer trimestre de 2020

En el tercer trimestre, la compañía obtuvo resultados acumulados negativos que alcanzan los USD-44,238 millones, esto se debe principalmente al resultado en el segmento acuícola producto de los menores precios obtenidos durante el periodo, los que han sido afectados fuertemente por la pandemia mundial.

La compañía detalló que los resultados acumulados al cierre del tercer trimestre de 2020, respecto del mismo periodo del año 2019, se comparan favorablemente en el caso del segmento pesca, impulsados por ventas de los tres principales productos: juvel congelado, harina y aceite de pescado, pero no han sido suficientes para revertir el negativo resultado del segmento acuícola.



Ya está en marcha "Blumar Circular"

Con la finalidad de aportar una solución a residuos como el plástico de boyas y flotadores generados en los centros de cultivo de la empresa, y darles una nueva vida útil, hace cerca de un año Salmones Blumar junto al apoyo de Greenspot comenzaron a crear los primeros moldes para la elaboración de racks, que tienen como función facilitar el transporte de bidones de agua a los centros de cultivo.

A la fecha, ya están en uso 64 racks, lo que implica que 3,5 toneladas de plástico fueron reutilizadas y devueltas al ciclo productivo de la empresa.

Rodrigo Aguilera emprende nuevos rumbos

Hace más de 20 años, Rodrigo Aguilera llegó a hacer su práctica laboral a Blumar y se quedó trabajando con nosotros hasta ahora, que ha decidido emprender un nuevo camino.

Queremos agradecerle por su profesionalismo y compromiso, y por apoyar incondicionalmente el quehacer de nuestra compañía por tantos años, desde el área de Tecnologías de la Información (TI).



Nuevo método de solicitud de vacaciones

Con la implementación del sistema SAP en Blumar Seafoods, también se incorporó en Gestión de Personas un nuevo método para solicitar las vacaciones de todos los trabajadores y su correspondiente confirmación por parte de las jefaturas.

El instructivo del nuevo sistema fue enviado a todo el personal. Frente a dudas y consultas contactarse directamente con el área de Recursos Humanos.



Campaña cuidado de manos

Tras un mes de implementación, en octubre se dio por culminada la campaña preventiva orientada al cuidado de las manos en el sector industrial, iniciativa impulsada por la Mutual, que contó con el apoyo de todos los centros de cultivo de la región de Aysén, los que se comprometieron a continuar con las buenas prácticas para evitar accidentes. Tras analizar los datos y resultados obtenidos, el comité paritario reconoció al centro Elena Norte por su trabajo y gestión durante la campaña.

Comité Paritario de BluRiver obtiene certificación bronce

Luego de ser sometido a su primera auditoría, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS) de BluRiver obtuvo en la certificación de la Mutual de Seguridad la Categoría Bronce (correspondiente a primera de un total de tres niveles: bronce-plata-oro). Como parte de esta auditoría voluntaria, se verificó que el Comité tenga una estructura con responsabilidades asignadas y registros que evidencien la ejecución de las actividades planificadas.



Recuerda seguirnos en nuestras redes sociales

Revisa nuestras fotos en Flickr

[Flickr.com/blumarsa/albums](https://www.flickr.com/photos/blumarsa/albums)



Síguenos en nuestras redes sociales

LinkedIn

Blumar Seafoods



Twitter

Blumar Seafoods



YouTube

Blumar Seafoods

