

# BLUMAR

## Compromiso de Packaging Sustentable



Agosto 2024

Blumar vela por la preservación, cuidado y adecuada explotación de los recursos naturales, los cuales son prioritarios en el desarrollo de la Empresa, dado que ello permite generar valor en forma permanente y sin repercusiones en su entorno. Asimismo, se preocupa de la convivencia armoniosa y respetuosa con el entorno donde está inserta, con el fin de preservar el medioambiente para las generaciones futuras.

Uno de los pilares de la Estrategia de la Compañía es el Compromiso Medioambiental, a través del cual promueve operaciones con un manejo responsable minimizando los impactos medioambientales. En ese contexto, es consciente de la necesidad de avanzar hacia una economía circular que permita reducir, reciclar y reutilizar los residuos generados y, en particular, los insumos utilizados para los empaques de los diferentes productos.

En el marco de una gestión sostenible de los recursos, Blumar asume el compromiso de adquirir y materializar en el mediano plazo un *packaging* sostenible que provoque un impacto menor en el medio ambiente lo que se acentúa con la entrega de productos sustentables, involucrando a toda la cadena de producción para mantener los estándares de calidad del producto entregado a los clientes. El *packaging* sostenible implica que la Compañía priorizará el uso de envases reutilizables. Al ser un producto que debe contar con una estricta cadena de inocuidad, la Empresa se compromete a disminuir la cantidad de *packaging* empleado. En caso de ser inevitable, se ocuparán materiales reciclados o que efectivamente sean reutilizables.

Este compromiso se alinea también con la política de Cambio Climático, a través de la cual se compromete a limitar los impactos del cambio climático. Ocupar empaques más sustentables impacta en la reducción de la huella de carbono, ya que se utilizan materiales innovadores, se fomenta el reciclaje y, dentro de lo posible, disminuye el uso de plástico.

Las operaciones de Blumar S.A. emplean principalmente empaques de cartón y plástico. En ese marco, la Compañía busca y promueve la reducción del volumen y peso de sus empaques, así como también incorporar materiales que efectivamente se puedan reciclar o que provengan de un proceso de reciclado. Adicionalmente, se enfoca en evitar el uso innecesario de plásticos en sus operaciones y se asegura de que los desechos plásticos se manejen de manera responsable.

Este compromiso es aplicable a las siguientes áreas de la Compañía: Abastecimiento, Operaciones, Procesamiento, Comercial y Valor Agregado, y Sostenibilidad.

Algunas de las medidas e iniciativas que considera este compromiso son:

- Actualmente, se están desarrollando y evaluando iniciativas centradas en la reducción del consumo de diversos materiales de empaque. Durante 2024 implementaremos un proyecto de reducción del espesor del film en el envase de filete de salmón fresco, disminuyéndolo de 50 a 30 micras. Esta medida se traduce en un ahorro del 39% del material utilizado, equivalente a una reducción de 52 toneladas en el total de plástico utilizado en envases y embalajes, en un periodo de 12 meses, Considerando la totalidad de los materiales del área salmonera y pesquera, la reducción es de un 3%.
- Por el lado del cartón, se ha realizado un cambio en la materialidad en las cajas, pasando a un empaque fabricado con materia prima 100% de origen reciclado, correspondiente a un 59% del peso total de las cajas de salmónes en 2023. Durante 2024 se trabajará por aumentar el alcance de este proyecto al 66% del peso de las cajas.
- Educar y capacitar a los trabajadores involucrados en un uso eficiente del empaque para que incorporen variables de ecodiseño, adquieran herramientas y conocimiento en esta materia, para permitirles una toma de decisiones consciente en el uso del *packaging*.
- Cuando el uso de plásticos sea inevitable, fomentar la utilización de plásticos reciclados, reciclables o biodegradables, cuando sea factible, sin comprometer la calidad e inocuidad de los productos.
- Priorizar la sustitución del plástico por materiales más respetuosos con el medioambiente, evitando los plásticos de un solo uso. Ello no solo de cara al consumidor, sino que a lo largo del proceso productivo.
- Buscar soluciones de embalaje alternativas que estén diseñadas para la reducción de materiales, la reutilización, el reciclaje, el compostaje y priorizar el uso de materiales renovables y certificados.
- Establecer alianzas y trabajar en asociación con proveedores, organismos de investigación, universidades y otras partes interesadas para cumplir con estos objetivos.
- Disminuir en un 7% el peso de las cajas de cartón corrugado utilizadas como empaque de los salmónes con marca propia y avanzar en lograr que el 100% de este material sea reciclado para el año 2023.

## Salmones

Materiales de embalaje	Ítem	Cobertura	Peso Total	Material reciclado y/o certificado	Meta 2023
	Unid	(% del costo de los bienes vendidos)	(toneladas)	(% del peso total)	(% del peso total)
Papel o Cartón		100%	1.131,83	59%	66%

\*Materiales como el metal y vidrio no son utilizados en el embalaje de nuestros productos.

Materiales de embalaje plásticos		2020	2021	2022	2023	Meta 2023
Ítem	Unit					
Peso total de todos los envases de plástico	(toneladas)	469	738	713	1.303,31	
% de envases de plástico reciclable	Porcentaje de envases de plástico reciclables (como % del peso total de todos los envases de plástico)	37%	33%	44%	55%	45%
% de envases de plástico compostable	(% del peso total de envases de plástico compostables)	0%	0%	0%	0%	
% de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico	(como % del peso total de todos los envases de plástico)	0%	0%	0%	0%	
Cobertura	(% del costo de plástico por sobre los bienes vendidos)	2,20%	0,90%	0,73%	100%	

\*A partir de 2023 se incluyeron las cajas de Aislapol como nuevo insumo.

## Pesca

Materiales de embalaje	Ítem	Cobertura	Peso Total	Material reciclado y/o certificado	Meta 2023
	Unid	(% del costo de los bienes vendidos)	(toneladas)	(% del peso total)	(% del peso total)
Papel / Cartón / Madera		100%	5.244,15	82%	95%

\*Materiales como el metal y vidrio no son utilizados en el embalaje de nuestros productos.

\*A partir de 2023 se incluyeron los pallets como nuevo insumo.

Materiales de embalaje plásticos		2020	2021	2022	2023	Meta 2023
Ítem	Unit					
Peso total de todos los envases de plástico	(toneladas)	273	336	357	275,6	
% de envases de plástico reciclable	Porcentaje de envases de plástico reciclables (como % del peso total de todos los envases de plástico)	100%	100%	100%	96%	100%
% de envases de plástico compostable	(% del peso total de envases de plástico compostables)	0%	0%	0%	3,8%	
% de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico	(como % del peso total de todos los envases de plástico)	0%	0%	0%	0%	
Cobertura	(% del costo de plástico por sobre los bienes vendidos)	1,30%	1,30%	1,09%	100%	

## Consolidado Blumar

Materiales de embalaje	Item	Cobertura	Peso Total	Material reciclado y/o certificado	Meta 2023
	Unid	(% del costo de los bienes vendidos)	(toneladas)	(% del peso total)	(% del peso total)
Madera/cartón		100%	6.375,98	78%	85%

\*Materiales como el metal y vidrio no son utilizados en el embalaje de nuestros productos.

Materiales de embalaje plásticos		2020	2021	2022	2023	Meta 2023
Ítem	Unit					
Peso total de todos los envases de plástico	(toneladas)	742	1.074	1.069	1.578,91	
% de envases de plástico reciclable	Porcentaje de envases de plástico reciclables (como % del peso total de todos los envases de plástico)	60%	54%	63%	62%	64%
% de envases de plástico compostable	(% del peso total de envases de plástico compostables)	0%	0%	0%	1%	
% de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico	(como % del peso total de todos los envases de plástico)	0%	0%	0%	0%	
Cobertura	(% del costo de plástico por sobre los bienes vendidos)	1,70%	1,20%	0,90%	100%	