



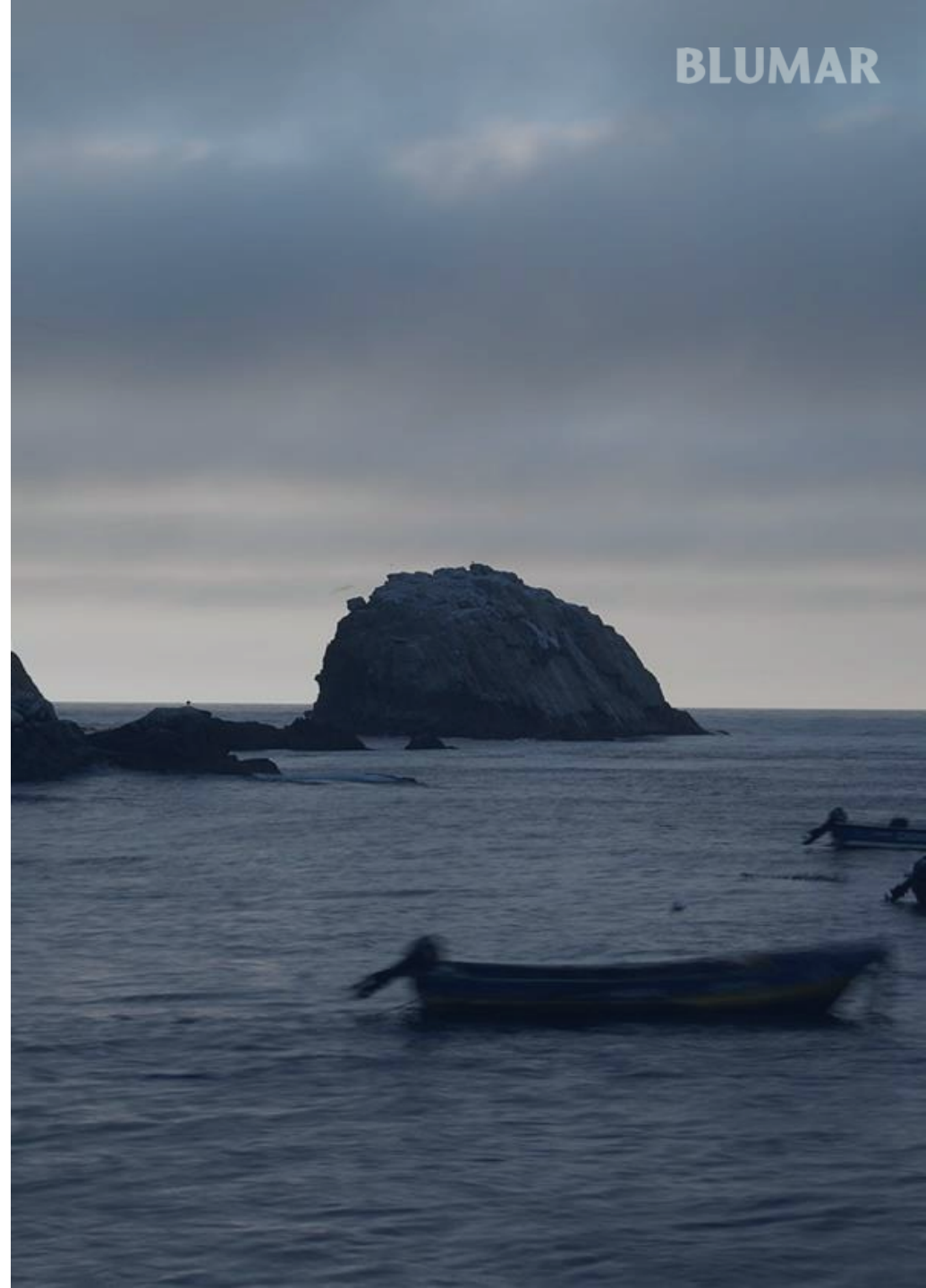
Gerardo Balbontin, CEO
Resultados Q2 2023

BLUMAR

ORIGEN 1948

Agenda

1. Destacados y Principales Cifras
2. Desempeño Operacional y Perspectivas | Pesca
3. Desempeño Operacional y Perspectivas | Salmones
4. Sostenibilidad
5. Desempeño Operacional y Financiero Filiales
6. Principales Cifras Financieras



Segmento Pesca Q2 23 vs Q2 22

■ Mayor Pesca Procesada

→ +6 % (Q2) 121,2 vs 114,6 Mton
→ +10 % (YTD) 255,9 vs 233,5 Mton

■ Jurel Congelado → Menor precio y Mayor volumen de venta

→ Precio: -9 % (Q2) 916 vs 1.005 usd/ton
→ Precio: -9 % (YTD) 932 vs 1.019 usd/ton

→ Volumen: +31% (Q2) 37,4 vs 28,6 Mton
→ Volumen: +31% (YTD) 68,9 vs 52,8 Mton

■ Harina de Pescado → Leve alza en precio y menor volumen de venta

→ Precio: +3 % (Q2) 1.896 vs 1.844 usd/ton
→ Precio: +2 % (YTD) 1.890 vs 1.856 usd/ton

→ Volumen: -1% (Q2) 18,6 vs 18,8 Mton
→ Volumen: -5% (YTD) 27,7 vs 29,2 Mton

■ Aceite de Pescado → Fuerte alza de precio y menor volumen de venta

→ Precio: +75 % (Q2) 4.576 vs 2.621 usd/ton
→ Precio: +74% (YTD) 4.513 vs 2.589 usd/ton

→ Volumen: -12% (Q2) 7,4 vs 8,5 Mton
→ Volumen: -22% (YTD) 8,5 vs 11,0 Mton



Segmento Acuícola Q2 23 vs Q2 22

■ Precio de Salmón Atlántico

→ -0,5 % (Q2) 7,31 vs 7,34 usd/kg wfe
→ +5,8% (YTD) 7,52 vs 7,10 usd/kg wfe

■ Cosecha Salmón Atlántico

→ -6% (Q2) 12,6 vs 13,5 Mton wfe
→ +12% (YTD) 27,4 vs 24,5 Mton wfe

■ Costo Ex jaula Salmón Atlántico

→ +17% (Q2) 5,10 vs 4,37 usd/kg wfe
→ +13% (YTD) 4,95 vs 4,37 usd/kg wfe

■ Margen EBIT/kg Salmón Atlántico.

→ -95% (Q2) 0,04 vs 0,92 usd/kg wfe
→ -32% (YTD) 0,53 vs 0,77 usd/kg wfe



Principales Cifras Consolidadas Q2 23 vs Q2 22

Ingresos MMUSD

+10,54 % (Q2)

206,8 vs 187,0

+16,0 % (YTD)

389,2 vs 334,9

EBITDA MMUSD

-0,82 % (Q2)

51,4 vs 51,8

+11,0 % (YTD)

90,8 vs 81,8

Utilidad Neta MMUSD

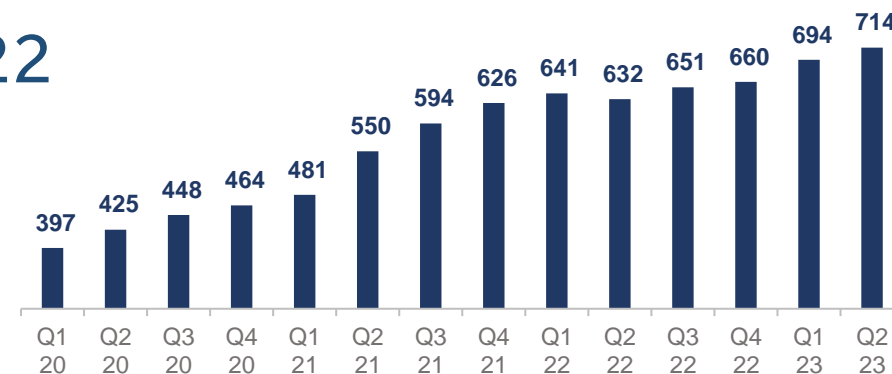
-25,44 % (Q2)

19,9 vs 26,6

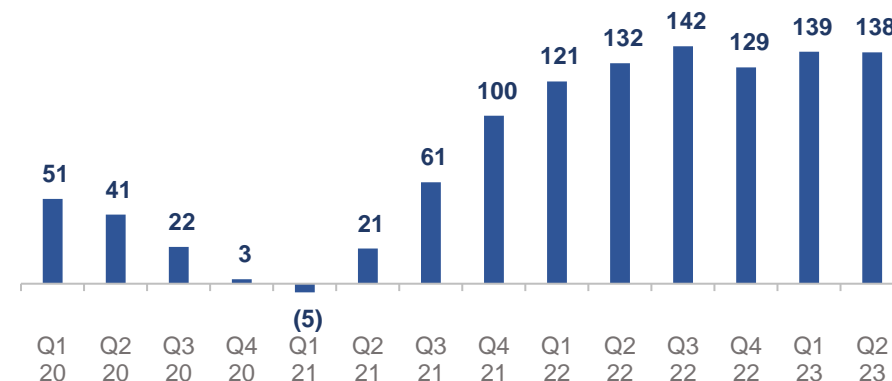
-22,77 % (YTD)

34,0 vs 44,1

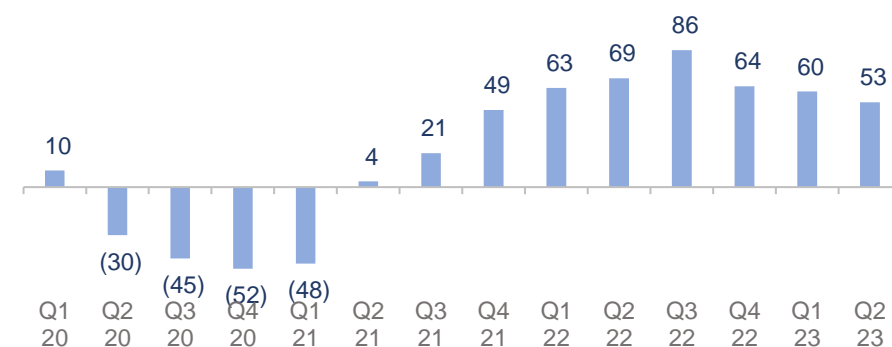
Ingresos LTM MMUSD



EBITDA LTM MMUSD



Utilidad LTM MMUSD



Ventas por Producto 23 YTD vs 22 YTD



Salmón

204,4 vs 171,5 MMUSD
53% vs 51%



Jurel Congelado

64,3 vs 53,8 MMUSD
17% vs 16%



Harina y Aceite

91,4 vs 82,5 MMUSD
23% vs 25%



Pesca Blanca y Otros

29,1 vs 27,0 MMUSD
7% vs 8%

Agenda

1. Destacados y Principales Cifras
2. Desempeño Operacional y Perspectivas | Pesca
3. Desempeño Operacional y Perspectivas | Salmones
4. Sostenibilidad
5. Desempeño Operacional y Financiero Filiales
6. Principales Cifras Financieras



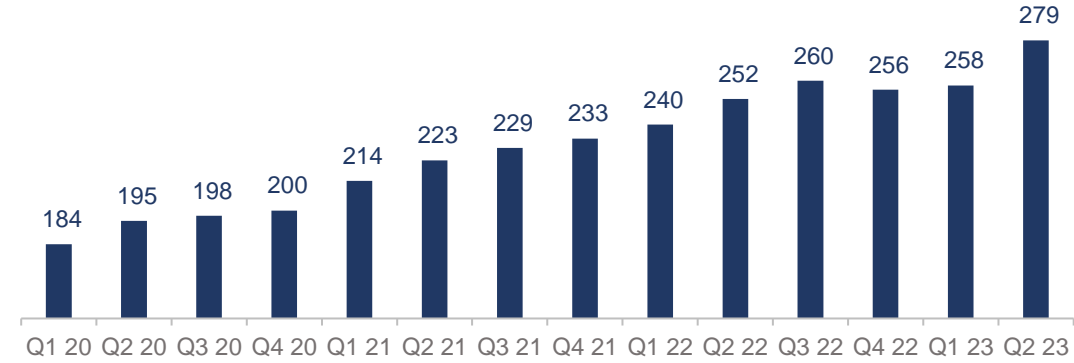
Principales Cifras en Segmento Pesca Q2 23 vs Q2 22

Ingresos (MMUSD)

+21,9 % (Q2)
+14,4 % (YTD)

116,4 vs 95,5
182,1 vs 159,2

Ingresos LTM MMUSD

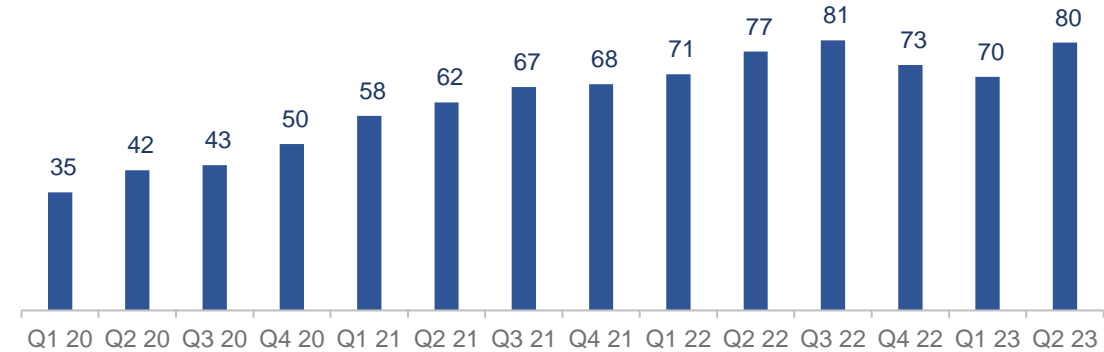


EBITDA (MMUSD)

+27,5 % (Q2)
+10,7 % (YTD)

47,2 vs 37,0
68,6 vs 61,9

EBITDA LTM MMUSD

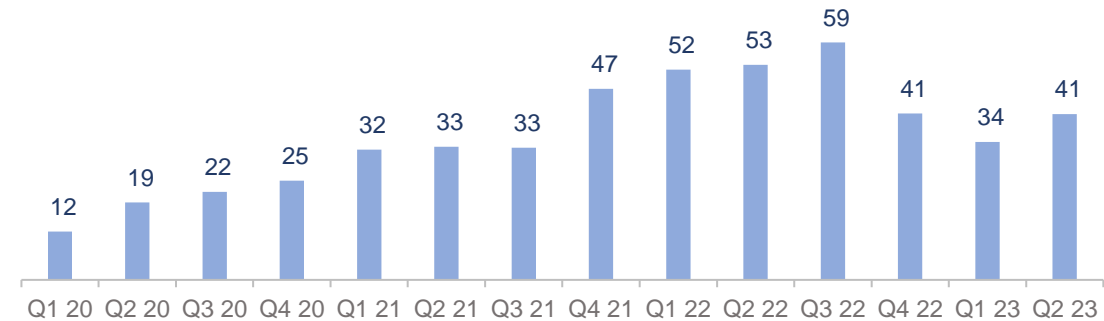


Utilidad Neta (MMUSD)

+34,5 % (Q2)
-0,37 % (YTD)

27,1 vs 20,1
38,2 vs 38,4

Utilidad LTM MMUSD



Capturas, Compras y Producciones Q2 23 vs Q2 22

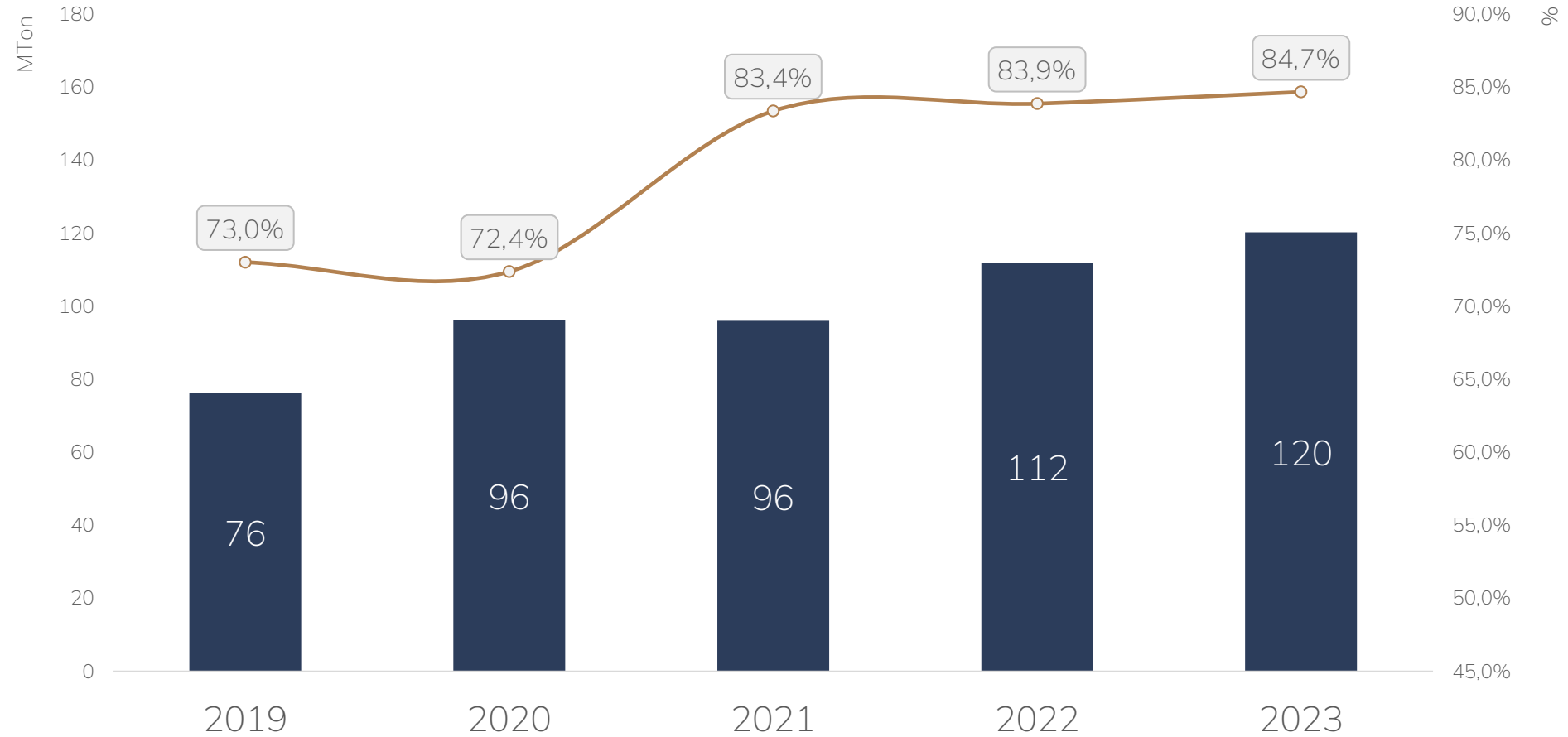
Destacados:

Capturas y compras (ton)	2Q 2023	2Q 2022	Δ QoQ	2023	2022	Δ YoY
<i>Terceros - Norte</i>	2.768	29.600	-91%	15.872	43.854	-64%
<i>Terceros - Centro Sur</i>	58.372	40.756	43%	126.653	101.483	25%
Total Terceros	61.140	70.356	-13%	142.525	145.338	-2%
Propia	60.053	44.207	36%	113.385	88.159	29%
Total Pesca Procesada	121.193	114.562	6%	255.911	233.497	10%

Producción (ton)	2Q 2023	2Q 2022	Δ QoQ	2023	2022	Δ YoY
Harina de pescado	13.693	17.007	-19%	32.106	34.949	-8%
Aceite de pescado	5.105	4.482	14%	13.388	12.355	8%
Jurel congelado	50.145	37.349	34%	91.574	72.455	26%

- Mayor compra de materia prima a terceros (pescadores artesanales) en la zona centro sur y captura propia.
- Aprovechamiento de Jurel Congelado del 84,7% al cierre del segundo trimestre del año 2023, lo que estuvo levemente por debajo del 86,0% obtenido en el mismo periodo del 2022.
- Mayor producción de Jurel Congelado impulsado por la mayor captura propia al cierre del segundo trimestre del 2023.

Evolución cuota jurel y aprovechamiento en consumo humano



Ventas Q2 23 vs Q2 22

Harina de pescado	2Q 2023	2Q 2022	Δ QoQ	2023	2022	Δ YoY
Volumen vendido (ton)	18.564	18.838	-1%	27.703	29.153	-5%
Precio promedio (usd/ton)	1.896	1.844	3%	1.890	1.856	2%
Ventas (MUSD)	35.204	34.739	1%	52.357	54.097	-3%

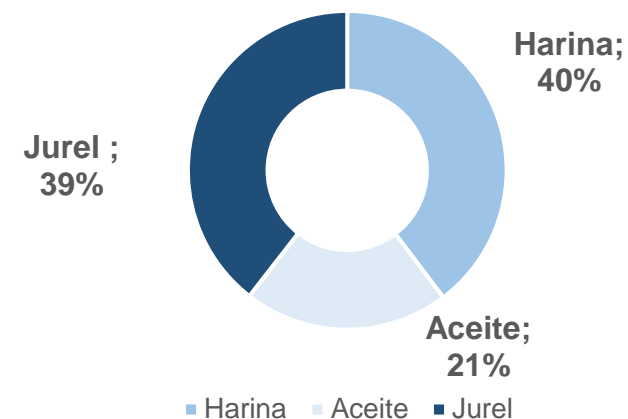
Aceite de pescado

Volumen vendido (ton)	7.439	8.452	-12%	8.520	10.966	-22%
Precio promedio (usd/ton)	4.576	2.621	75%	4.513	2.589	74%
Ventas (MUSD)	34.041	22.149	54%	38.448	28.395	35%

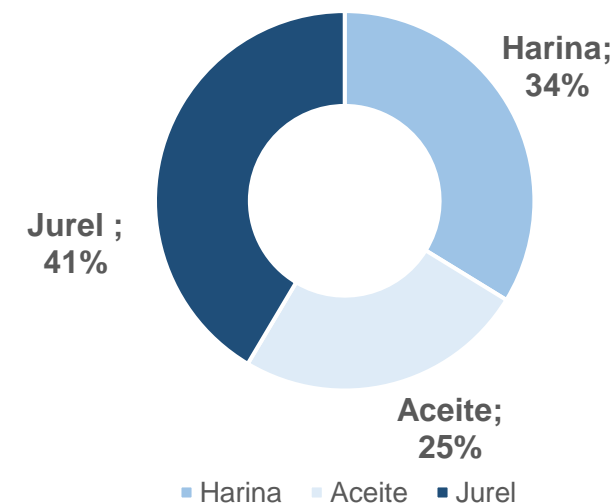
Jurel congelado

Volumen vendido (ton)	37.407	28.592	31%	68.970	52.772	31%
Precio promedio (usd/ton)	916	1.005	-9%	932	1.019	-9%
Ventas (MUSD)	34.268	28.740	19%	64.300	53.792	20%

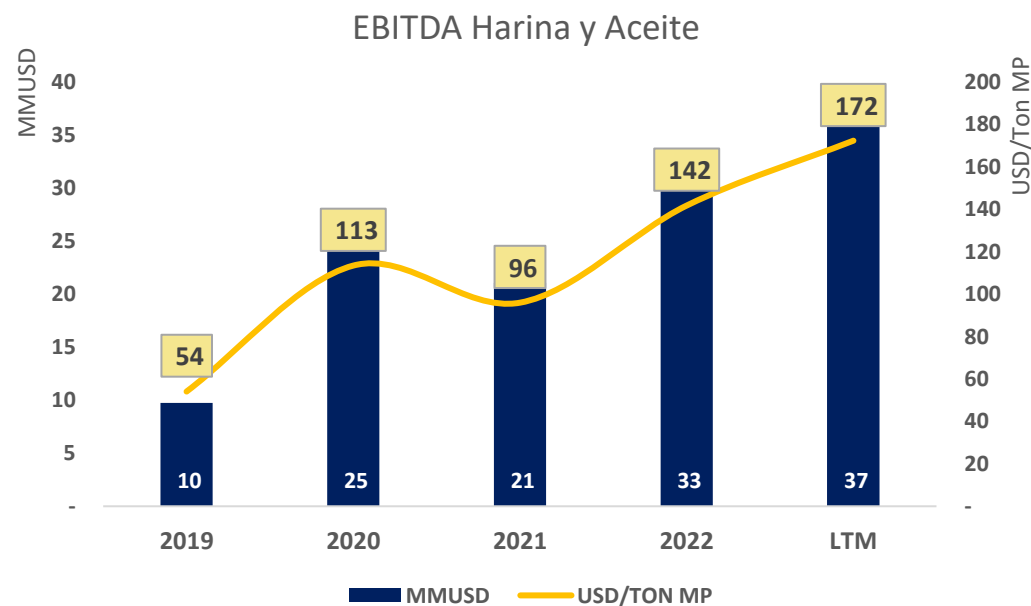
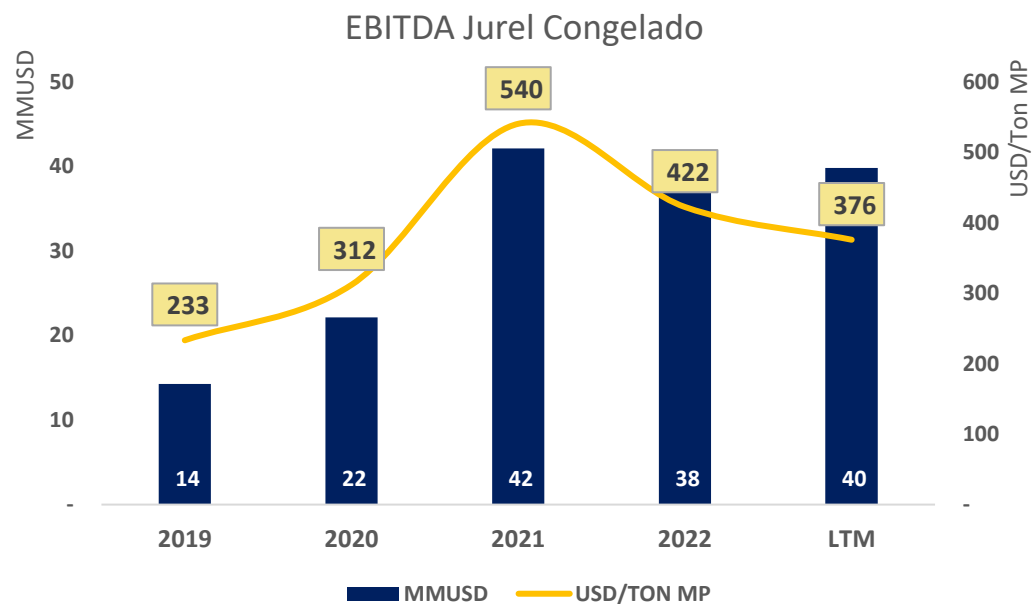
Distribución Ventas 2022



Distribución Ventas 2023

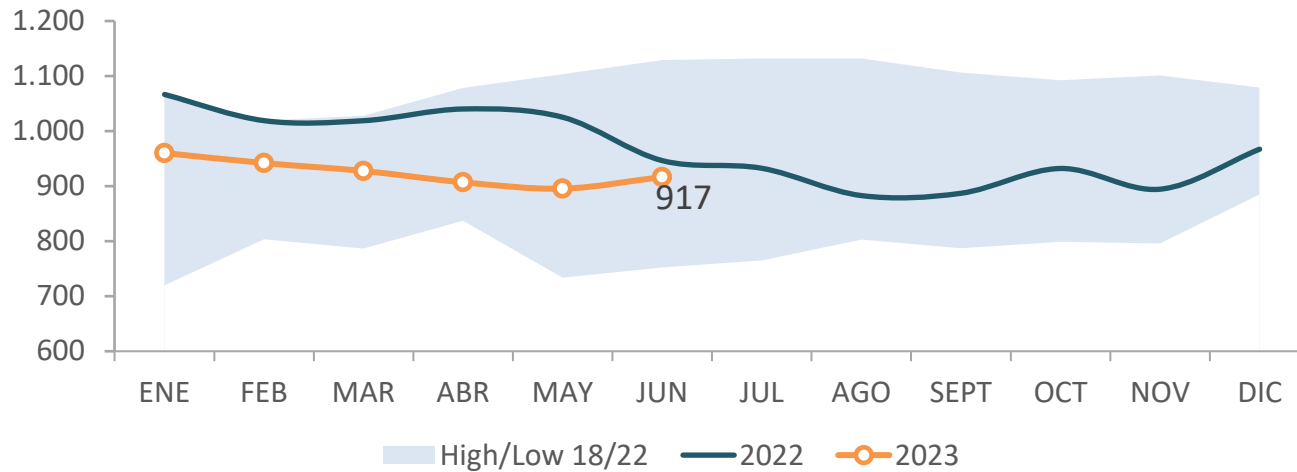


EBITDA por Producto (MMUSD y USD/TON Materia Prima)

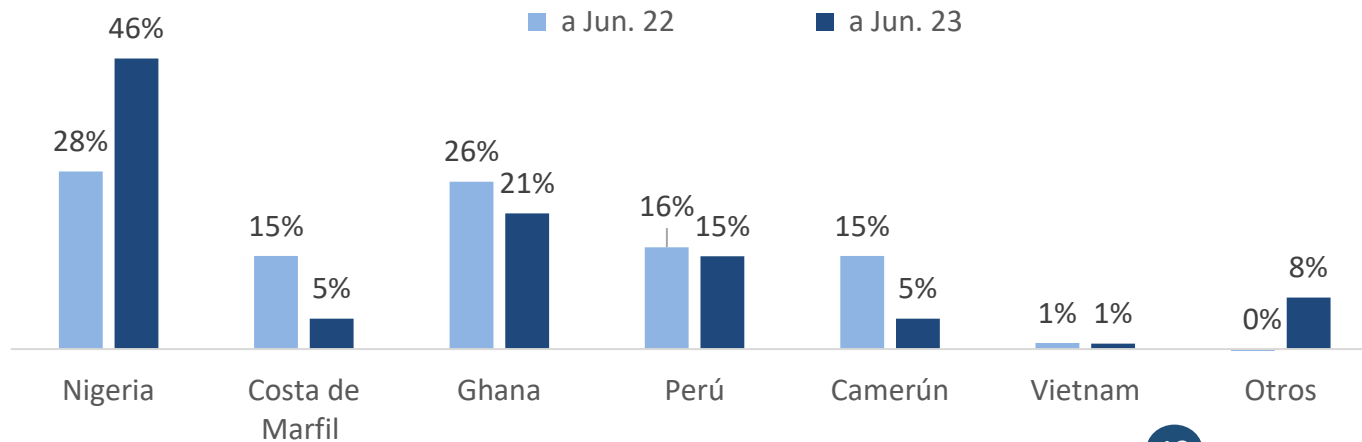


Jurel Congelado

Evolución precios Jurel Congelado Entero

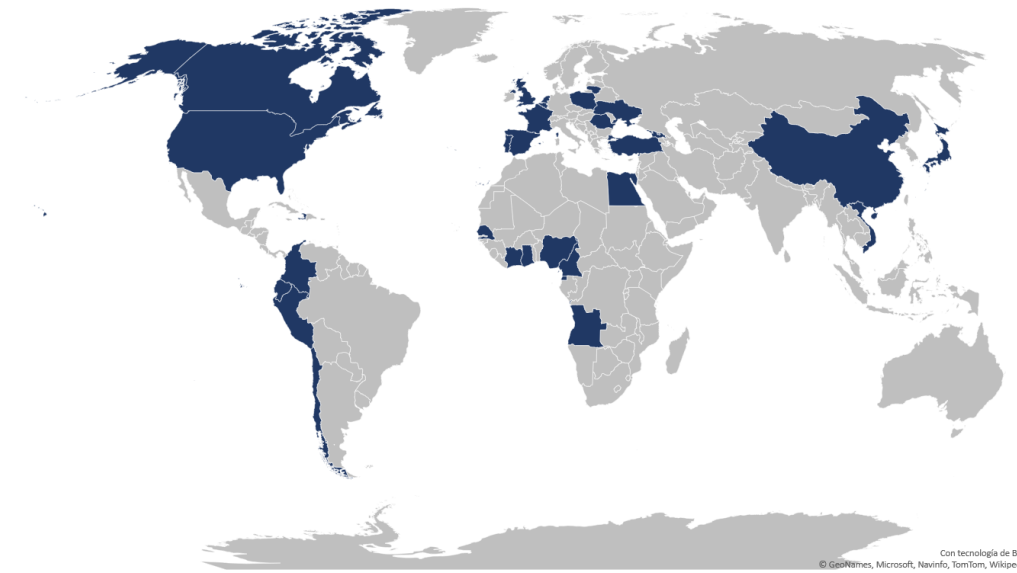


Distribución por Destino - Jurel Congelado



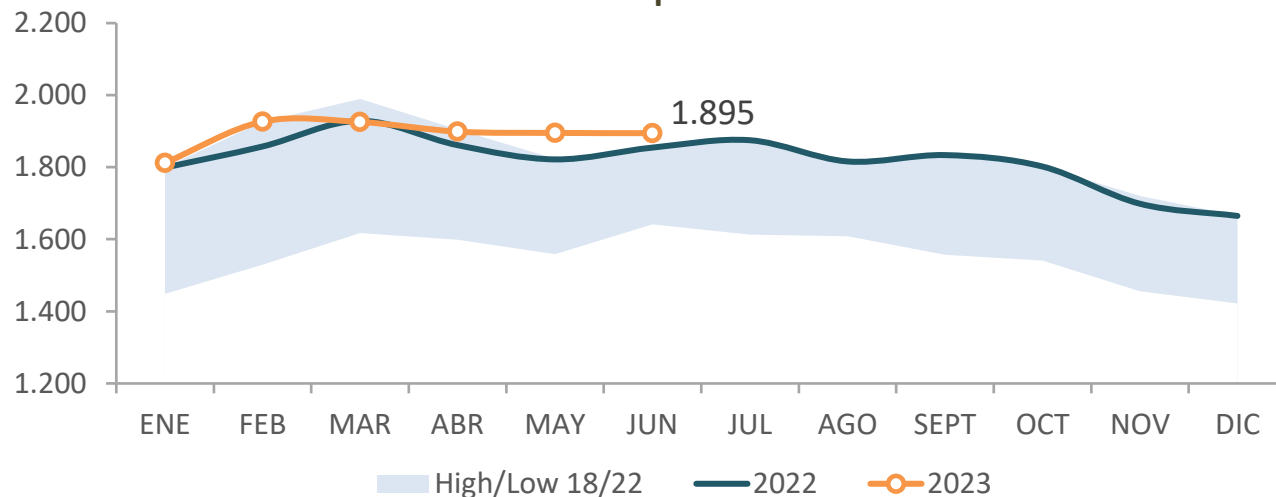
- Principal mercado sigue siendo África, con una diversificación cada vez mayor de países, representando este continente el 88% de las ventas valoradas de jurel congelado de la compañía, donde destaca Nigeria como principal destino.
- El mercado europeo continúa con su reactivación comprando a precios competitivos, cuyos destinos han sido principalmente a Portugal, Rusia y Reino Unido.

Presencia ventas Jurel Congelado 2023

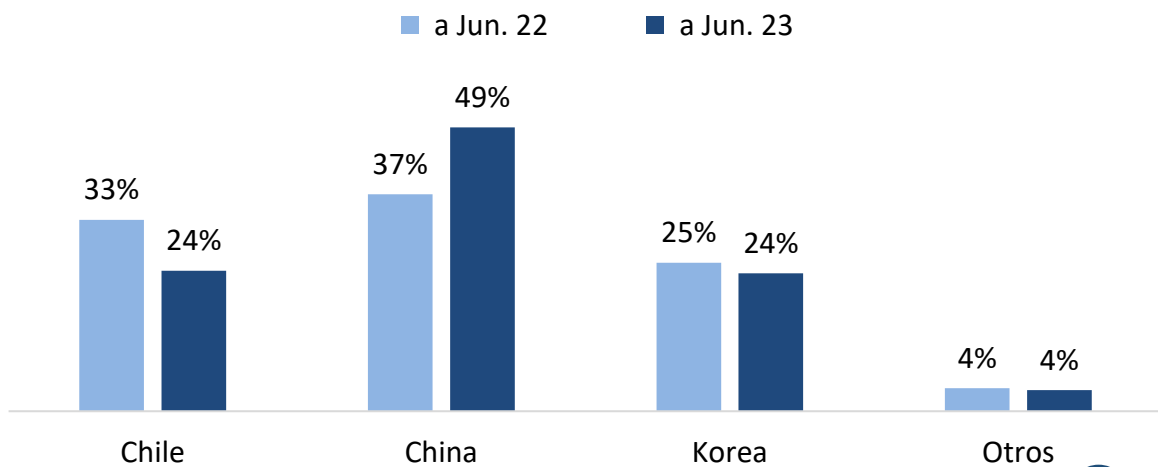


Harina de Pescado

Evolución precios Harina

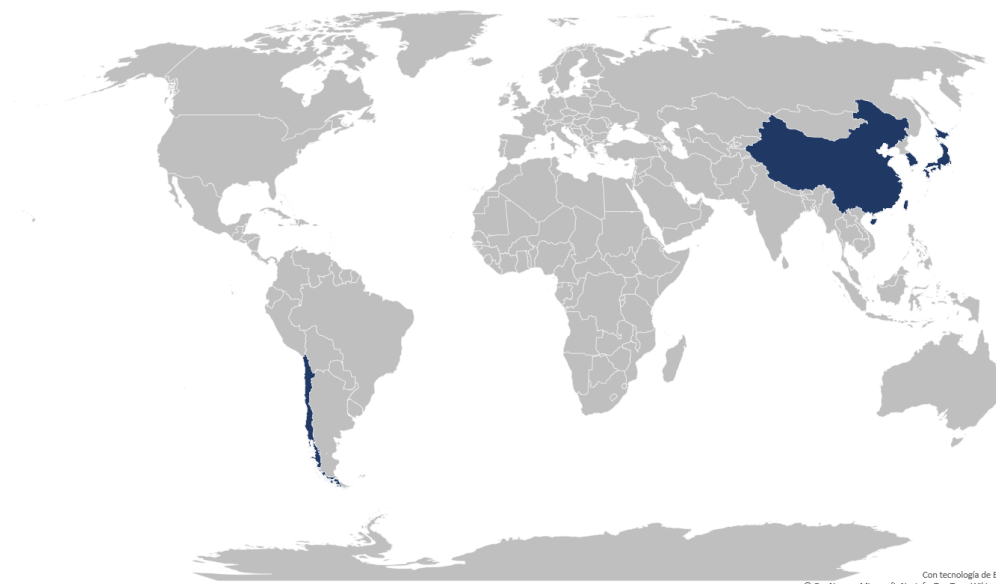


Distribución por Destino - Harina de pescado



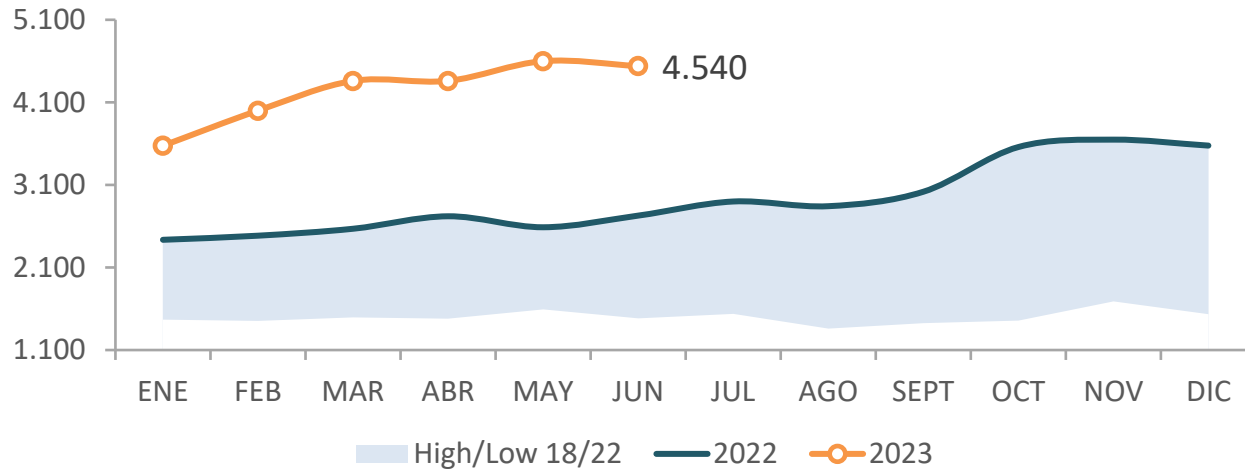
- La peca en Peruana fue cerrada tempranamente por prevalencia de pesca juvenil y no tiene expectativa de abrirse en el corto plazo.
- Chile norte ha presentado una de las peores temporadas situándose un 9% por debajo de la pesca del año pasado a la misma fecha.
- Los precios para el segundo trimestre del año 2023 siguen al alza debido a la gran incertidumbre del efecto del niño tanto en la definición de la cuota peruana como en términos de volumen y partida de esta.

Presencia ventas Harina 2023

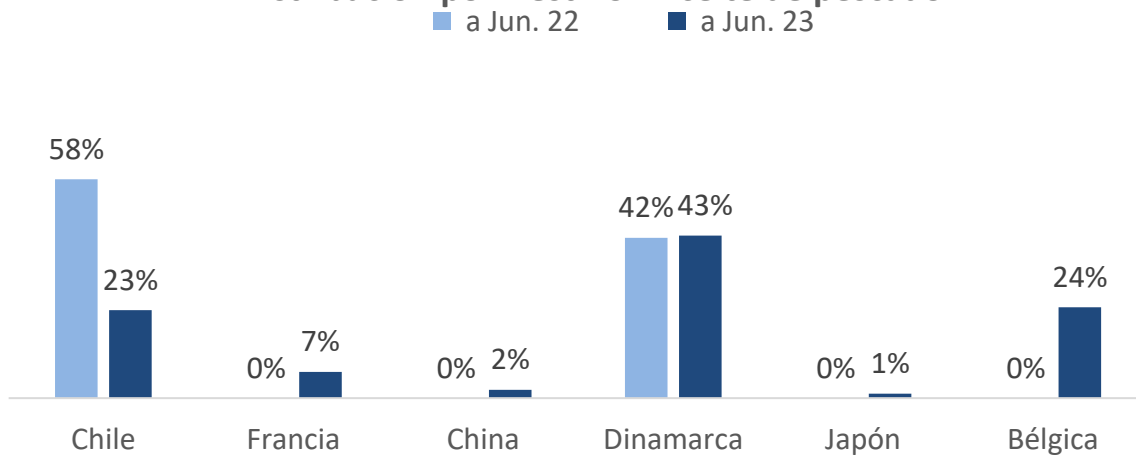


Aceite de Pescado

Evolución precios Aceite

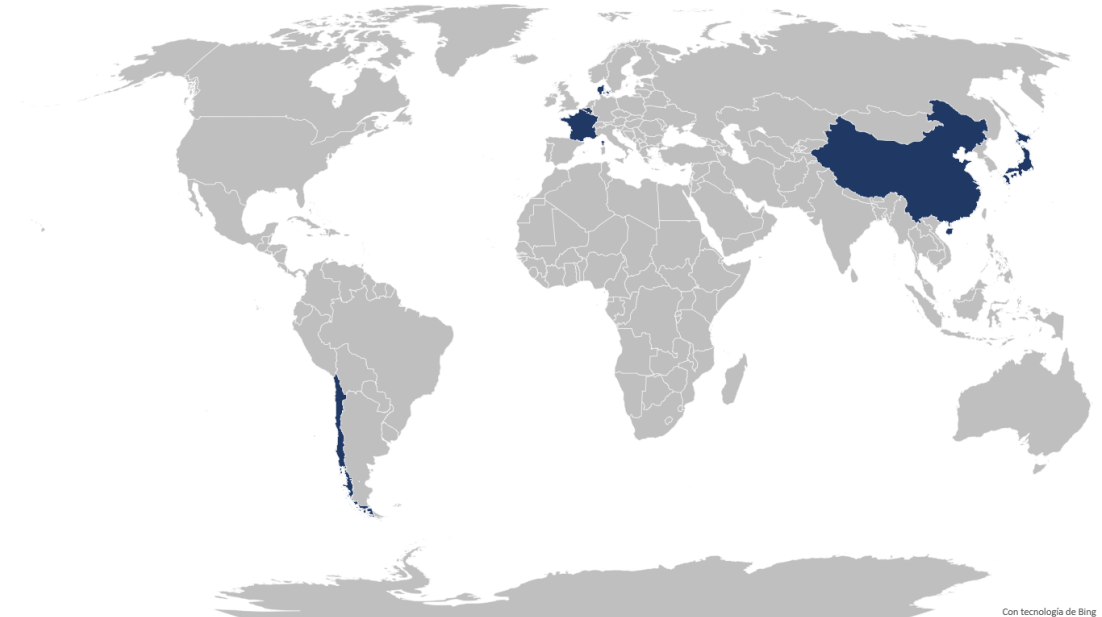


Distribución por Destino - Aceite de pescado



- El alza sostenida en los precios del aceite de pescado durante los últimos tres trimestres se explica principalmente por las bajas producciones de Perú por menores rendimientos y menores volúmenes de pesca. También baja producción en Chile norte
- Los precios observados para el tercer trimestre del año 2023 continúan moviéndose al alza debido a las bajas expectativas de producción en Sudamérica.
- El 77% del volumen se ha exportado a Europa por mayores precios que el mercado nacional, que se ha abastecido de otros orígenes de importación.

Presencia ventas Aceite 2023



Agenda

1. Destacados y Principales Cifras
2. Desempeño Operacional y Perspectivas | Pesca
3. Desempeño Operacional y Perspectivas | Salmones
4. Sostenibilidad
5. Desempeño Operacional y Financiero Filiales
6. Principales Cifras Financieras



Principales Cifras en Segmento Salmones

Q2 23 vs Q2 22

Ingresos MMUSD

-1,33 % (Q2)
+18 % (YTD)

90,40 vs 91,60
207,1 vs 175,6

EBITDA MMUSD

-71,7 % (Q2)
+12 % (YTD)

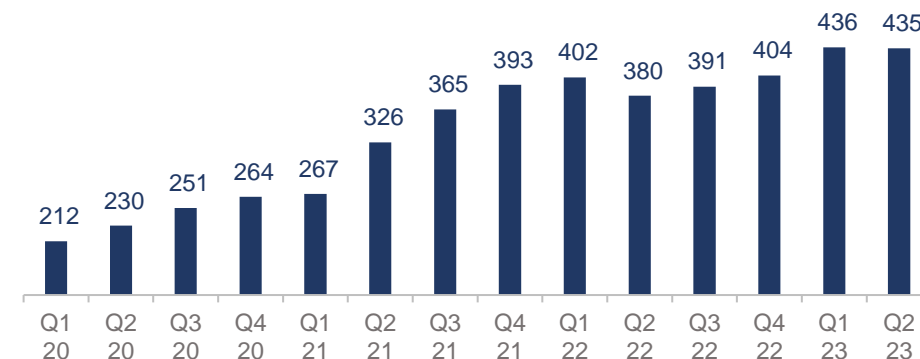
4,20 vs 14,8
22,2 vs 19,8

Utilidad Neta MMUSD

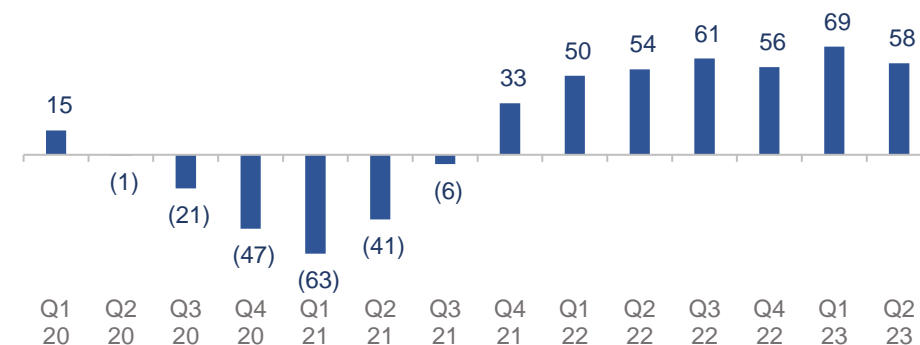
-210,3 % (Q2)
-173 % (YTD)

-7,2 vs 6,5
-4,2 vs 5,7

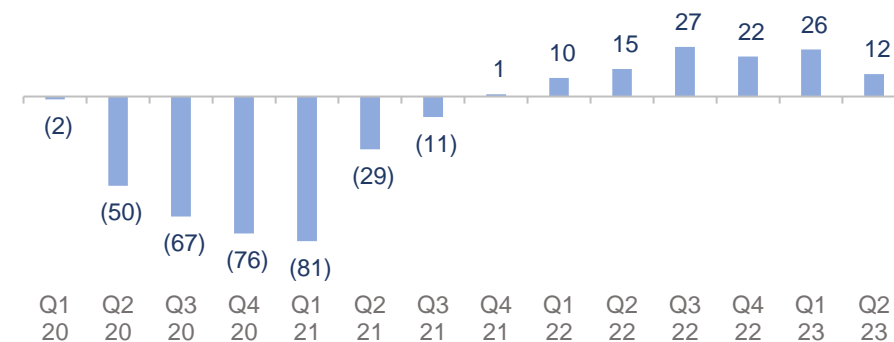
Ingresos LTM MMUSD



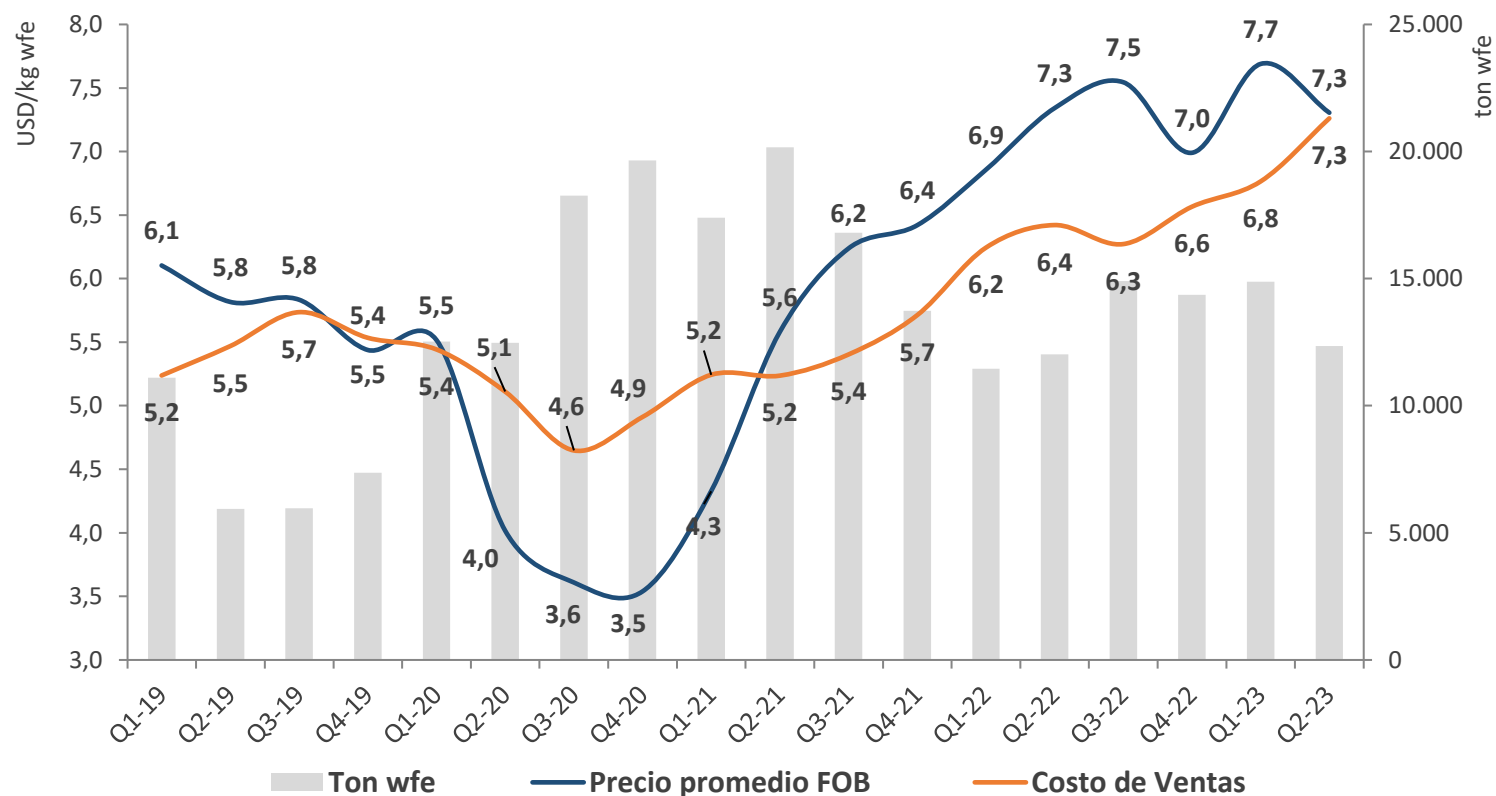
EBITDA LTM MMUSD



Utilidad LTM MMUSD

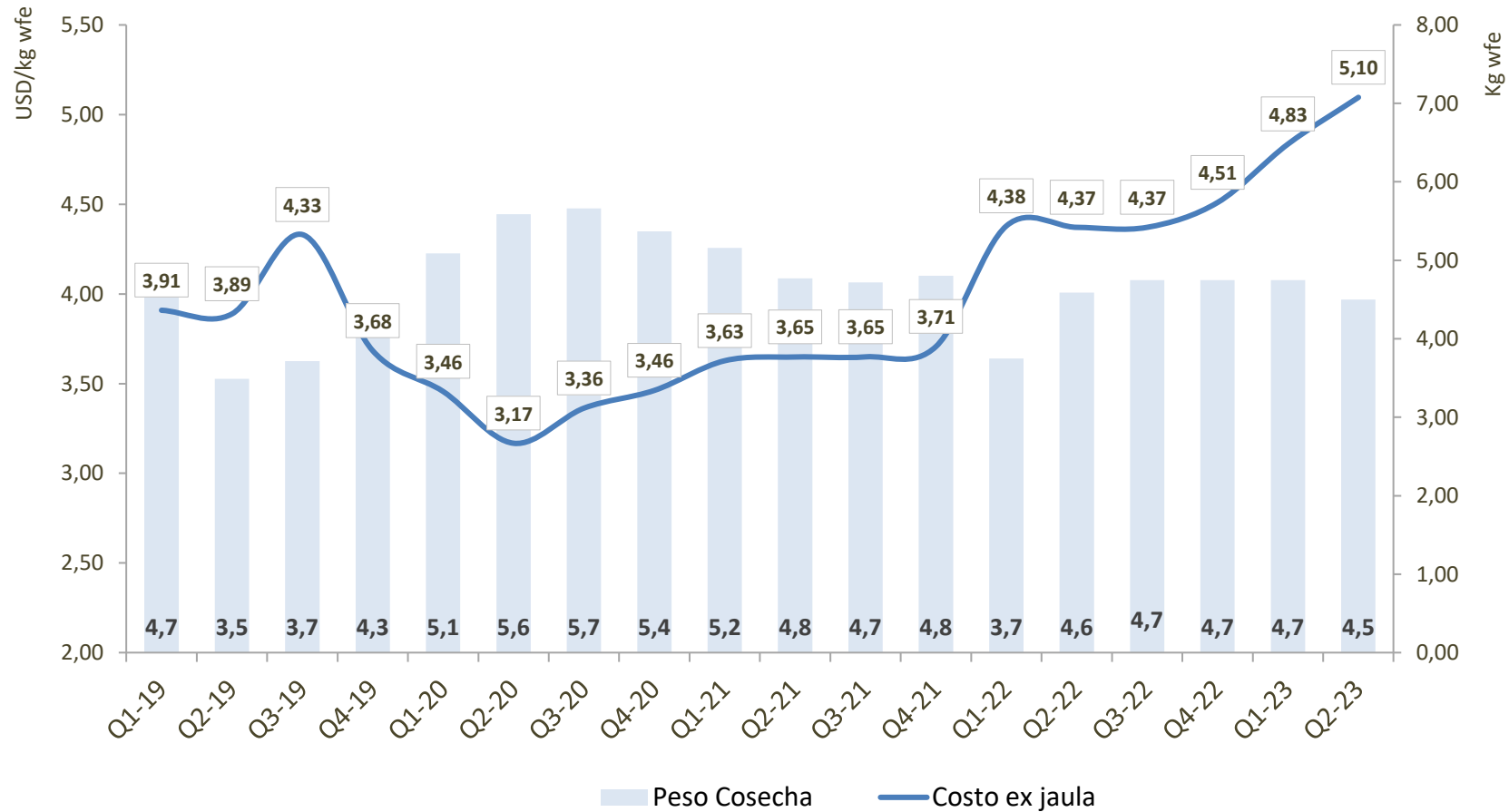


Volumen, precio y costo - Salar



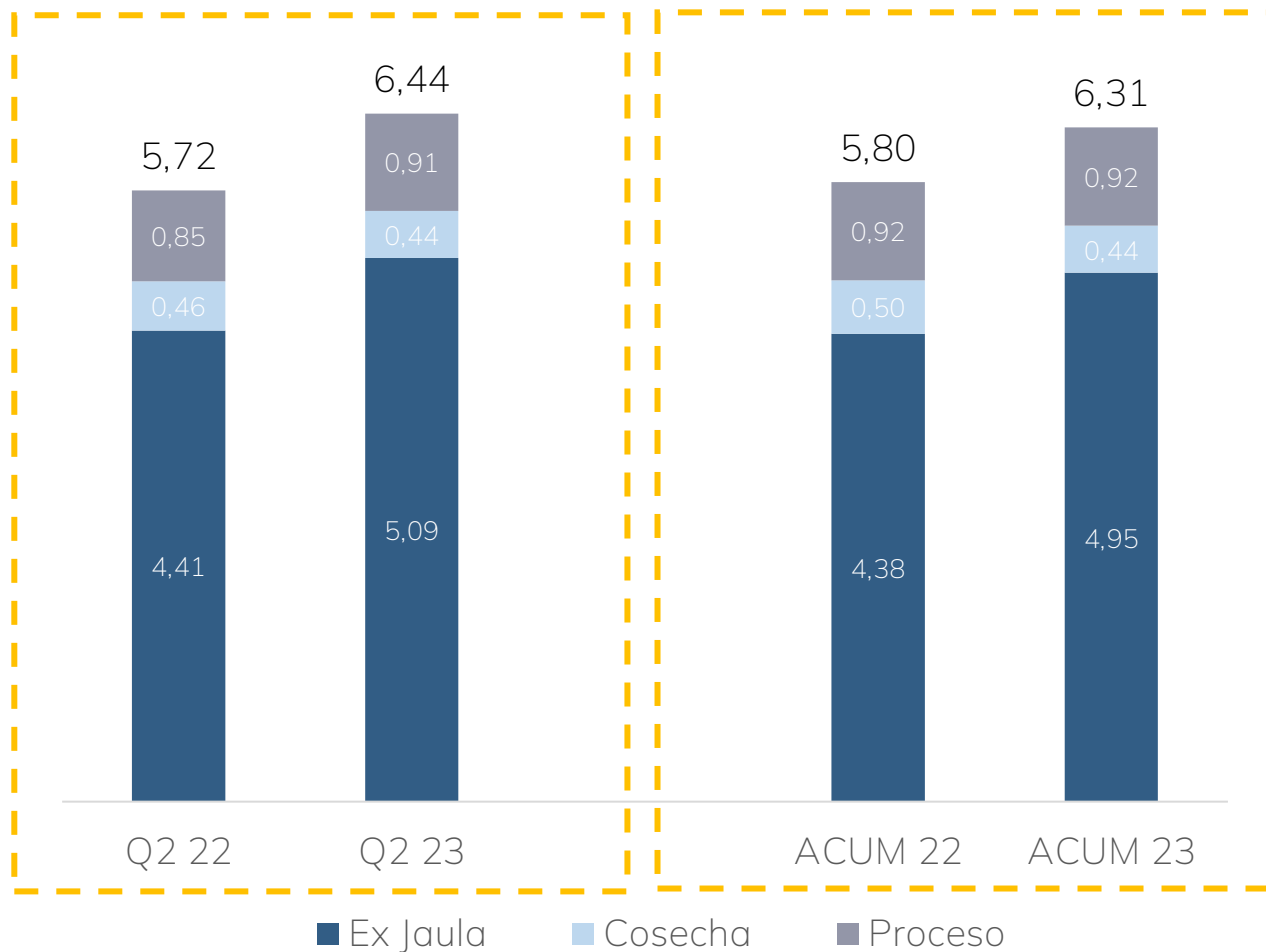
- Los precios internacionales del salmón mostraron bajas en la mayoría de los mercados durante el segundo trimestre, la recuperación de las cosechas en Canadá sería el principal impulsor de esta baja.
- Alza sostenida en costos de producción, principalmente del costo del alimento por alza en el costo de las materias primas, además de otros costos cuyo aumento se atribuye a efectos inflacionarios.

Evolución Costos Ex Jaula - Salar



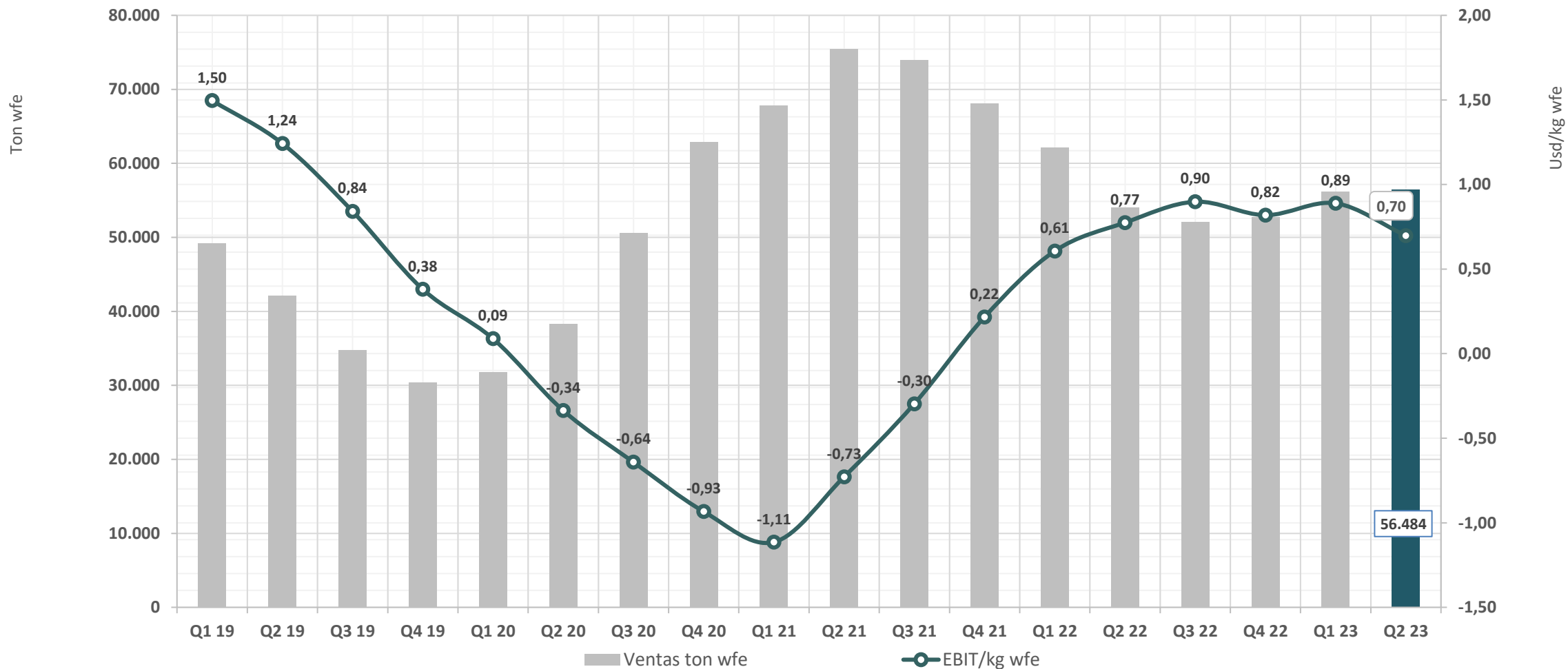
■ Alza en costos ex jaula tiene su origen en mayores costos de alimento, salud e indirectos de producción atribuidos principalmente a efectos inflacionarios.

Costos de Producción Salar

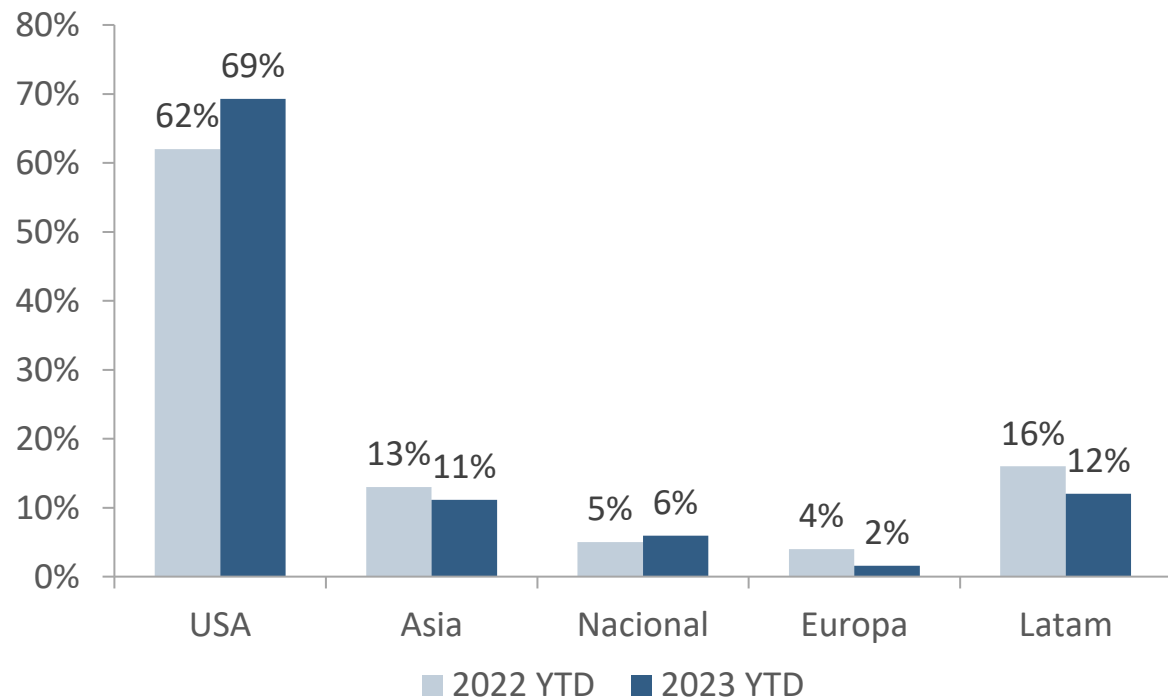


- Cosechas 2023: 69% región de Aysén, 31% región de Magallanes
- Mayor costo ex-jaula respecto a Q2 2022 por mayores costos en ambas regiones, producto de mayores precios de alimentos y mayor proporción de costos indirectos.

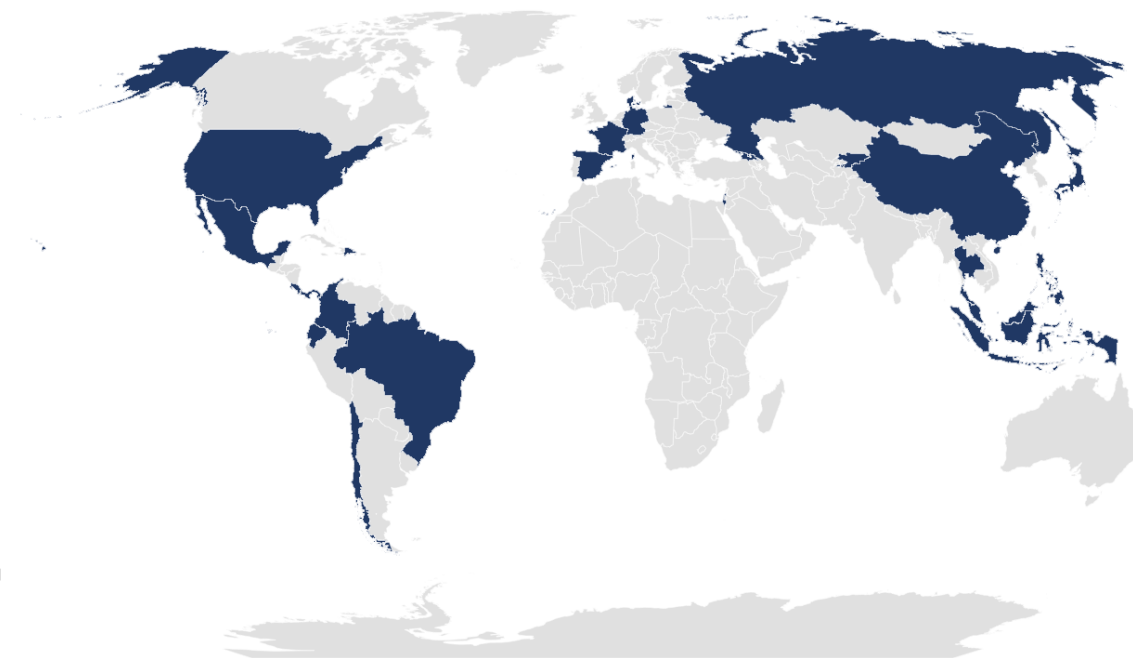
Volumen y Margen EBIT/Kg wfe LTM - Salar



Mercado Salmón 2022 vs 2023



Presencia ventas Salmones 2023

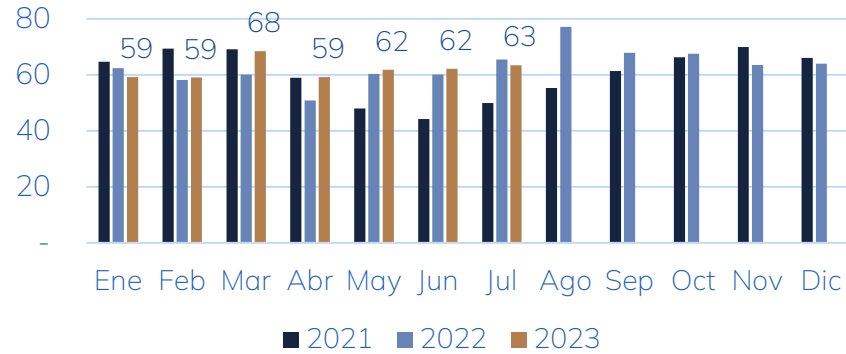


Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, Navinfo, TomTom, Wikipedia

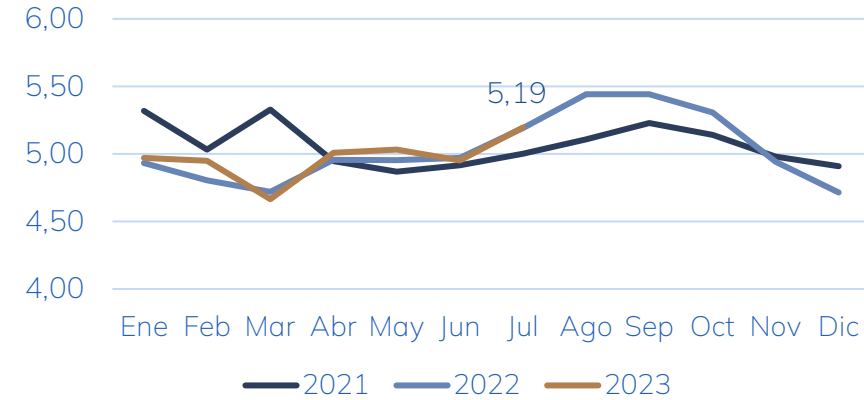
Chile

Volumen y peso promedio estables; biomasa viva sin variación respecto a julio 2022

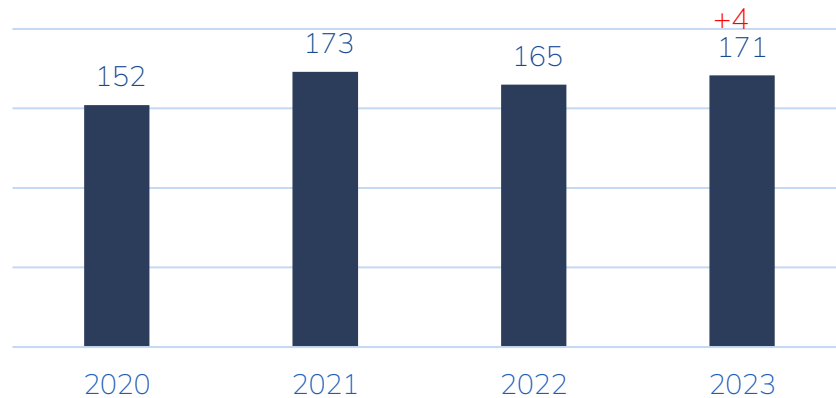
Cosecha Salmón Atlántico ('000 Ton wfe)



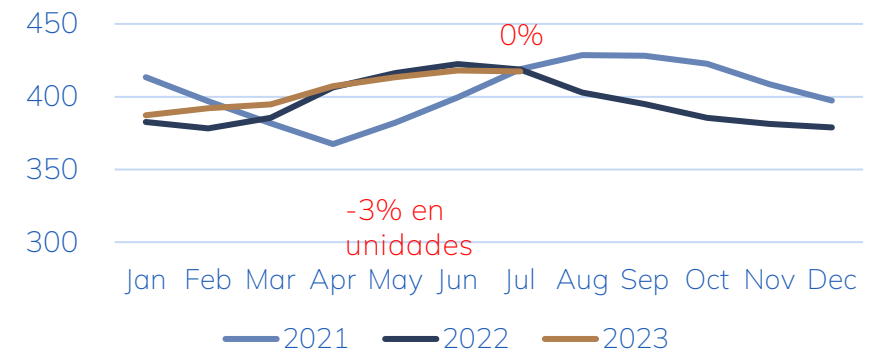
Peso de Cosecha (kg)



Siembra Salmón Atlántico LTM-Julio (mill. de smolts)



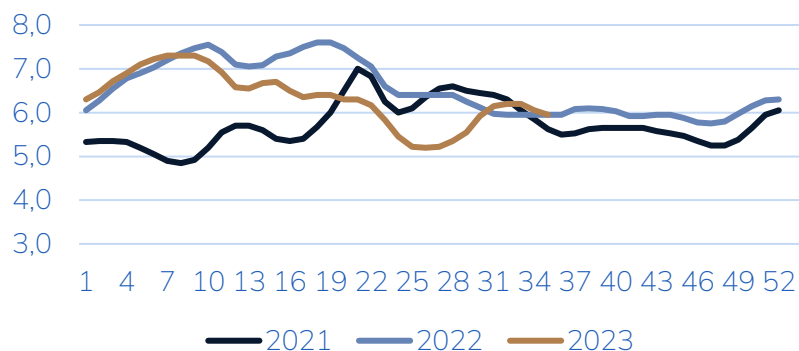
Chile: Atlantic Salmon Biomass ('000 Ton)



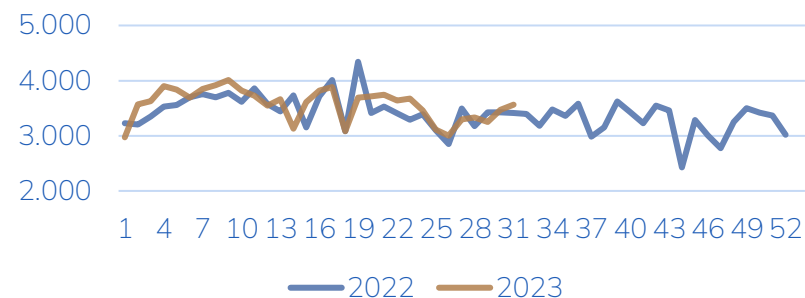
USA

Precio spot baja 4% la última semana, mientras los despachos recuperan durante el último mes vol. promedio del año

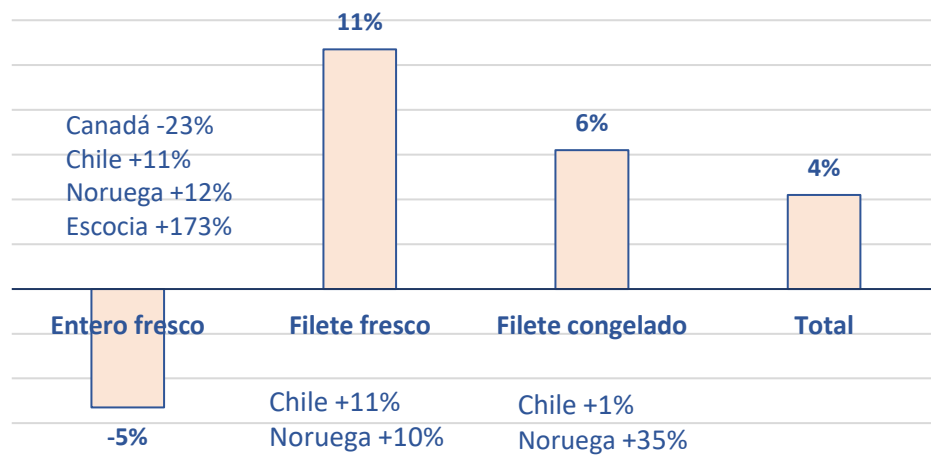
USA: Precio Chile TD 3-4
(US\$/lb FOB MIA)



USA: Despacho semanal desde SCL
y EZE
(Ton br)



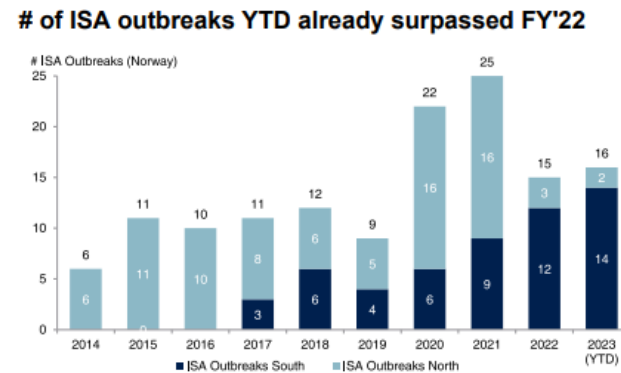
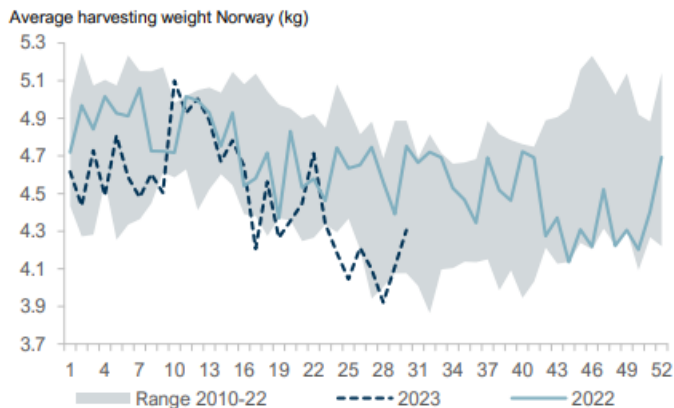
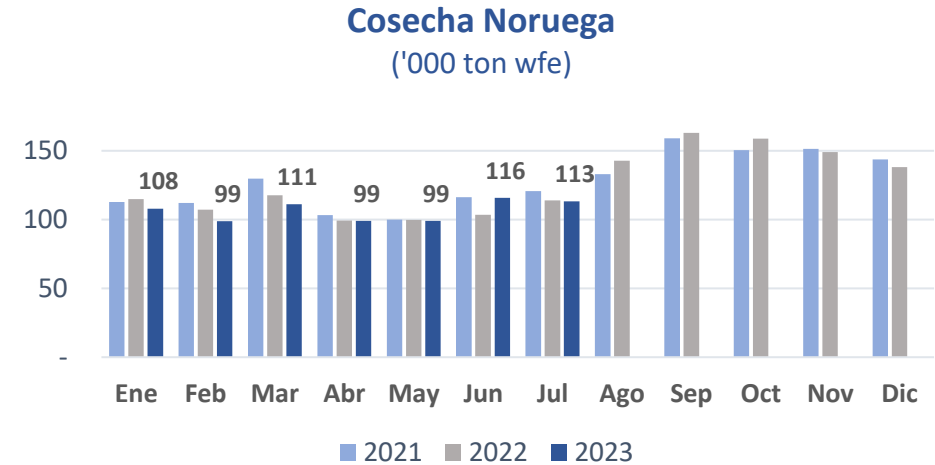
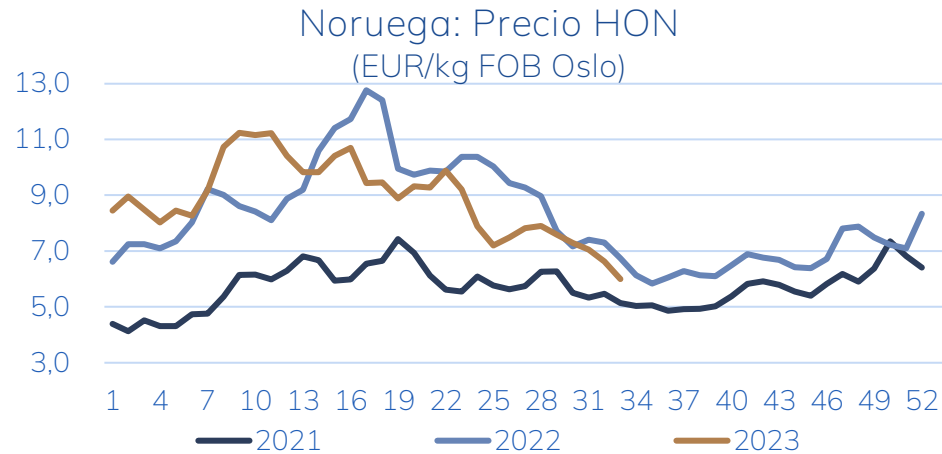
USA: Var. importación salmón atl. ene-jun vs 2022



- Precio spot de filete fresco 2-4 lb actualmente en US\$5,80 – 6,00/lb FCA MIA
- Despachos de salmón fresco desde Chile a USA en aumento durante julio y agosto
- Menor vol. desde Canadá a junio fue compensado por aumento de filetes frescos y congelados de Chile y Noruega

Noruega

Precio spot acumula 4 semanas de caída llegando a EUR6/kg. Cosecha inicia aumento estacional en agosto



Source: Norwegian Veterinary Institute, ABG Sundal Collier

- Precio spot cae a EUR6/kg para entero fresco, estaría llegando al mínimo anual
- Vol. de cosecha en julio fue 113 mil ton wfe, dentro de lo esperado, -1% y/y
- Continúan bajos pesos de cosecha por mala situación sanitaria; aumento de casos de ISA en región sur

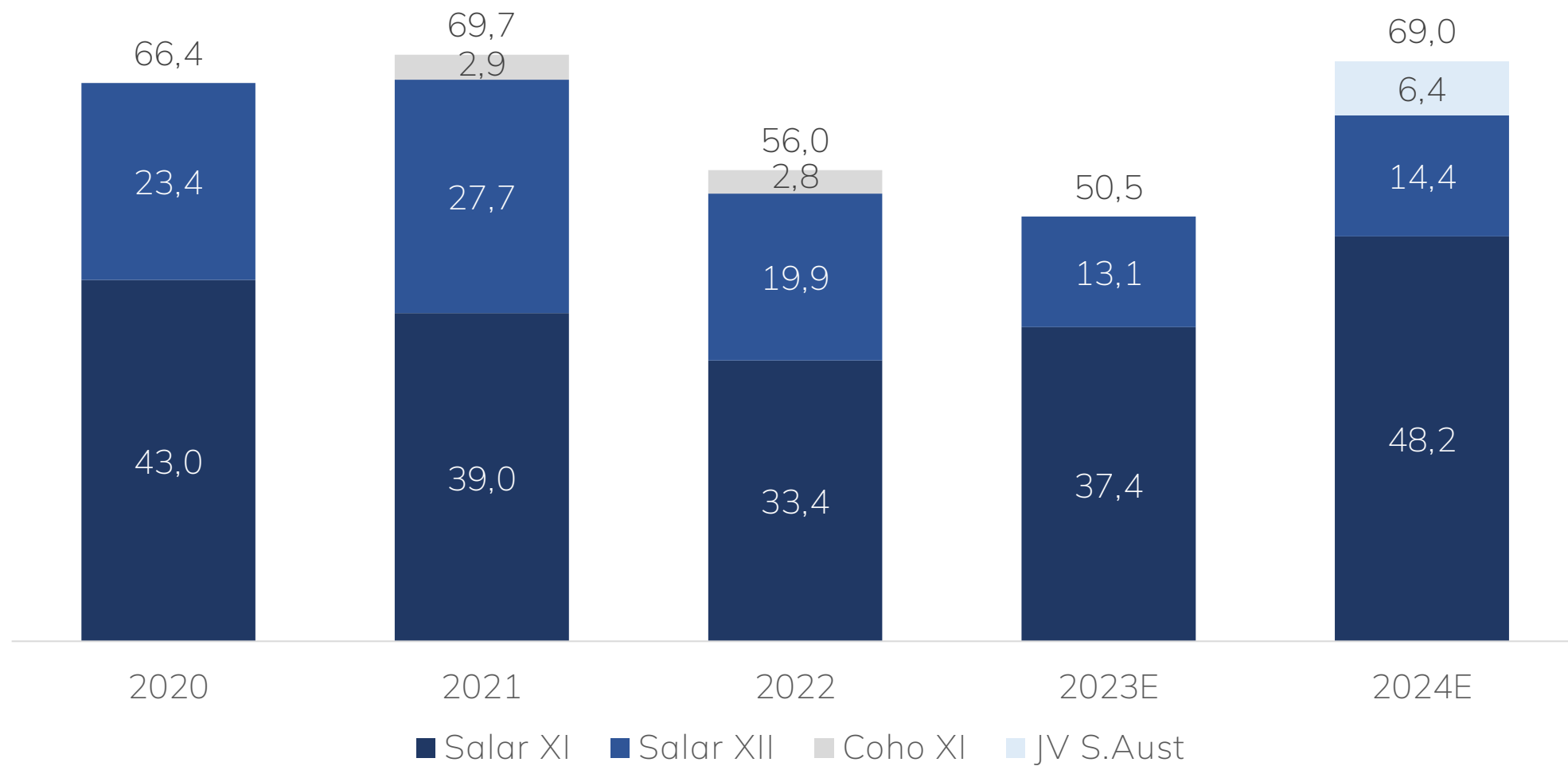
Producción mundial de Salmón Atlántico

2023 se espera crecimiento de solo 2%

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 E					
Noruega	1.253	1.333	6%	1.369	3%	1.532	12%	1.517	-1%	1.547	2%
Chile	660	690	5%	779	13%	718	-8%	753	5%	756	0%
Escocia	152	191	26%	179	-7%	199	11%	165	-17%	180	9%
Canadá	146	138	-5%	137	-1%	142	4%	132	-7%	128	-3%
Islas Faroe	72	87	21%	81	-7%	106	31%	100	-6%	103	4%
Irlanda	14	16	14%	16	-1%	16	1%	19	17%	17	-9%
USA	19	21	11%	20	-5%	19	-5%	20	3%	19	-3%
Australia	62	61	-2%	83	36%	88	6%	89	1%	90	2%
Islandia	14	25	79%	31	25%	42	35%	43	2%	37	-14%
Otros	10	18	80%	19	3%	33	78%	30	-9%	44	47%
Total	2.402	2.580	7%	2.712	5%	2.895	7%	2.865	-1%	2.921	2%

Fuente: Kontali, Production and Market Report.

Cosechas Blumar (Mton wfe)



Agenda

1. Destacados y Principales Cifras
2. Desempeño Operacional y Perspectivas | Pesca
3. Desempeño Operacional y Perspectivas | Salmones
4. Sostenibilidad
5. Desempeño Operacional y Financiero Filiales
6. Principales Cifras Financieras



COMPROMISOS ESG



Uso de
antibióticos



Certificación
ASC



Gestión
de residuos



Huella
de carbono



Energía
renovable

AVANCE

-64%

desde 2017

71%

período
2021-2022

87%

valorización
de residuos

-20%

intensidad alcance
1 y 2 desde 2020

76%

energía eléctrica
renovable en plantas

COMPROMISO

Reducir un 58% el uso de antibióticos a 2027. Línea base año 2017.

60% de centros de cultivo de salmón con certificación ASC entre 2026 y 2027.

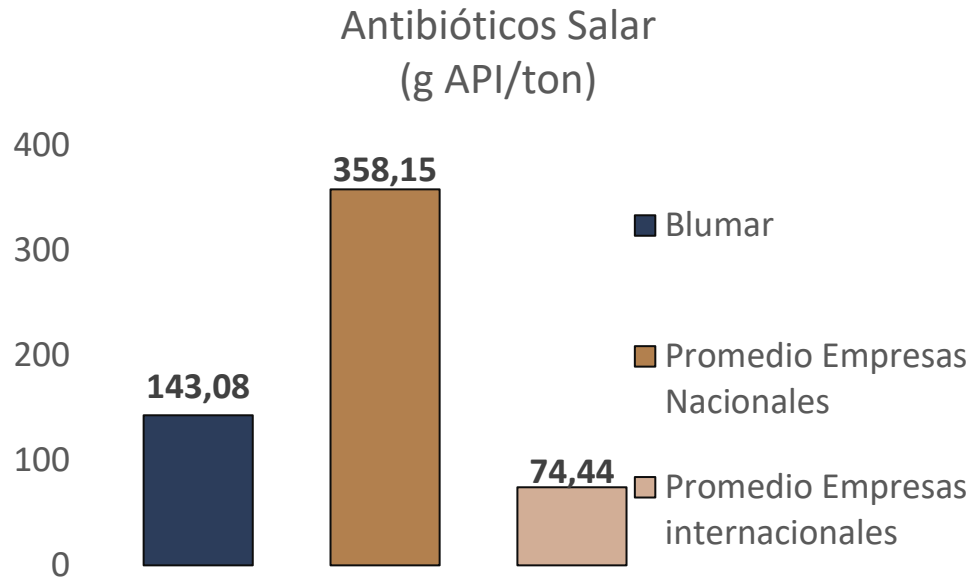
Valorización del 80% de los residuos a 2027

Reducir 30% la intensidad de huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2 a 2030 y neutralidad a 2050. Base 2020.

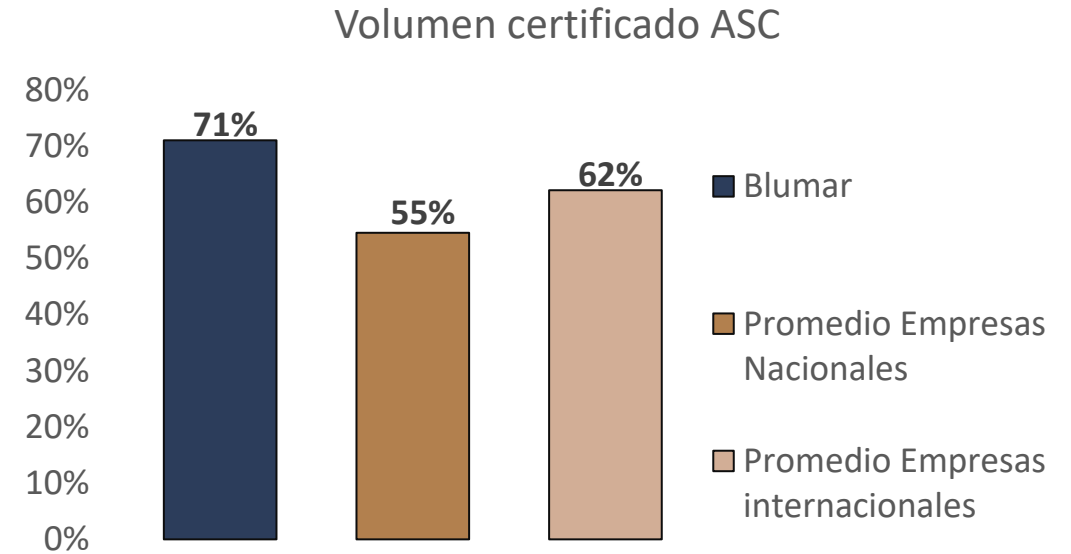
100% de energía eléctrica renovable en plantas a 2027.

Comparativo Indicadores Reporte de Sustentabilidad GSI 2022

BLUMAR



Empresa con menor uso de antibióticos en salmón salar a nivel nacional (143,08) y muy por debajo del promedio nacional (358,15).



2° empresa en Chile con mayor en certificación ASC (71%), posicionándonos sobre el promedio nacional (55%) e internacional (62%).

Avances en equidad de género



27% Dotación total

17% Alta dirección

16% Cargos gerenciales

15% Dirección junior




Creación Comité de Equidad de Género

EQUIDAD DE GÉNERO

1. Diagnóstico Equidad de Género en Blumar
2. Compromisos Equidad de Género Gremios
3. Programa BPLEG (Buenas Prácticas Laborales de Equidad de Género, del SernamEG)
4. Compromisos Equidad y Diversidad Blumar
5. Programa Acelerador Target Gender Equality Pacto Global

BLUMAR

Mujeres a bordo: 
Nuestros compromisos por la equidad y diversidad



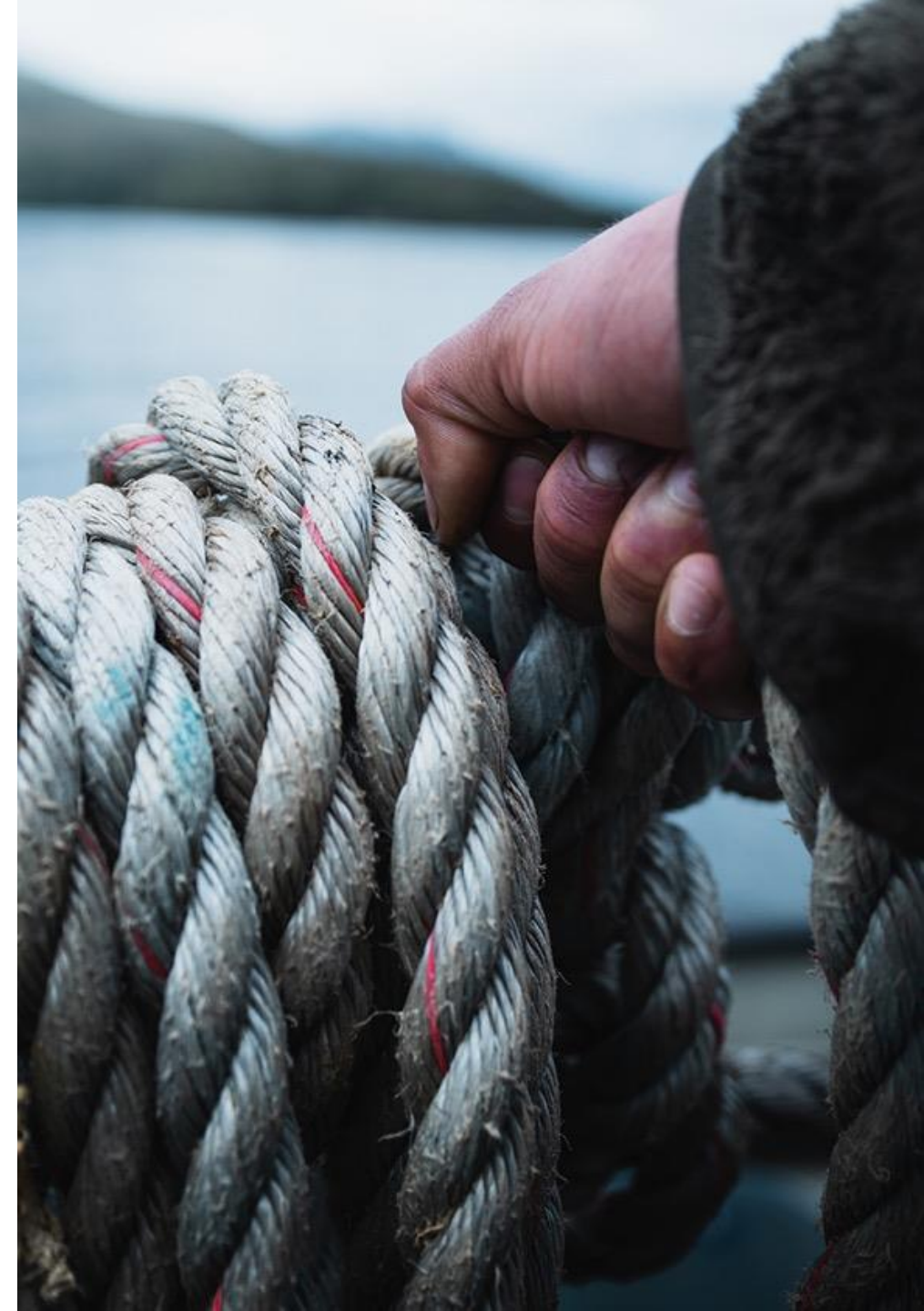
A continuación, se presentan los diez pilares fundamentales que guiarán esta trascendental iniciativa, destacando el impacto positivo que tendrá en la vida de las personas que trabajan en Blumar, así como en el éxito a largo plazo de la compañía.

1. Fomentamos la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo y su presencia en diversas actividades operativas.
2. Velamos por la no discriminación en el reclutamiento, la selección, la capacitación, el desarrollo de carrera, las promociones y las compensaciones.
3. Contribuimos activamente a destacar el rol de la mujer en la industria pesquera y salmonera.
4. Desarrollamos y promovemos campañas comunicacionales para sensibilizar e impulsar cambios significativos en la equidad de género y el valor de la diversidad.
5. Formamos a nuestros líderes para que cuenten con las herramientas para la promoción de la equidad y diversidad, impulsando el empoderamiento de las mujeres en toda la cadena de valor de la pesca y la salmonicultura.
6. Fomentamos la conciliación de la vida familiar, personal y laboral de nuestros colaboradores, incentivando el equilibrio entre las responsabilidades familiares y laborales de hombres y mujeres
7. Buscamos el desarrollo de las mujeres en el ámbito laboral y educacional, a través de oportunidades que ofrece la misma empresa, como también en la articulación con otras instituciones.
8. Velamos, desde la alta dirección de la compañía, por espacios de trabajo seguros, donde prime la confianza y el respeto, con estándares de conductas, protocolos y canales de denuncia apropiados.
9. Generamos instancias de diálogo y reflexión para la promoción de prácticas que propicien mayor equidad y diversidad.
10. Generamos instancias para fortalecer los vínculos con las mujeres de nuestras comunidades, con el fin de impulsar su desarrollo.

Este decálogo fue aprobado por el Comité Ejecutivo de Equidad de Género en Blumar en su primera sesión el 22 de mayo de 2023 y el 05 de junio del mismo año, por el Comité de Compensaciones y Liderazgo del directorio de Blumar, en el cual participa el presidente del directorio y otros miembros de este. Esto refleja el respaldo y compromiso de la alta dirección en la promoción de una cultura de equidad y diversidad y la importancia de implementar políticas y acciones concretas que fomenten la equidad de género en todos los niveles de nuestra organización, en busca de un futuro más equitativo y próspero para nuestra empresa y la comunidad que nos rodea.

Agenda

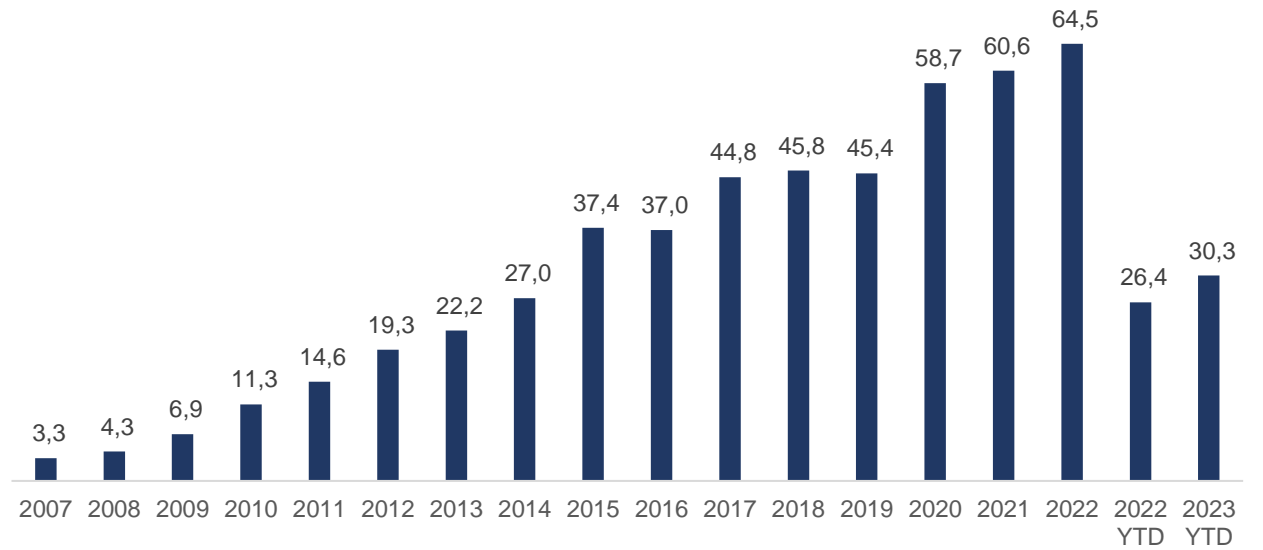
1. Destacados y Principales Cifras
2. Desempeño Operacional y Perspectivas | Pesca
3. Desempeño Operacional y Perspectivas | Salmones
4. Sostenibilidad
5. Desempeño Operacional y Financiero Filiales
6. Principales Cifras Financieras





MUSD	2021	2022	YTD 22	YTD 23	YoY
Ventas	60.558	64.535	26.372	30.313	15%
EBITDA	9.238	7.410	4.447	381	-91%
<i>Mrg EBITDA</i>	<i>24%</i>	<i>11%</i>	<i>17%</i>	<i>1%</i>	

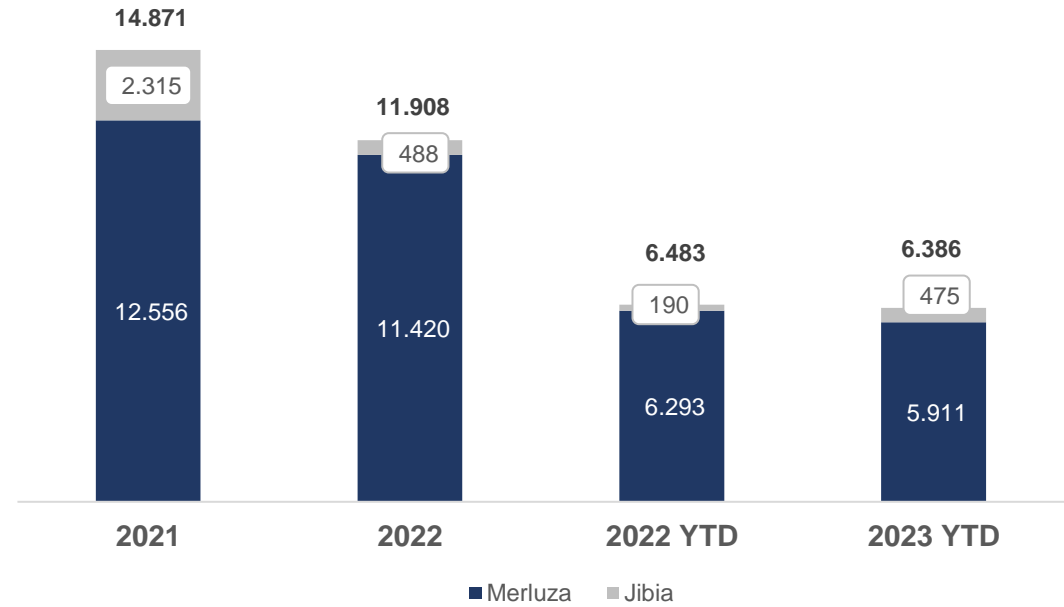
Ingresos MMUSD





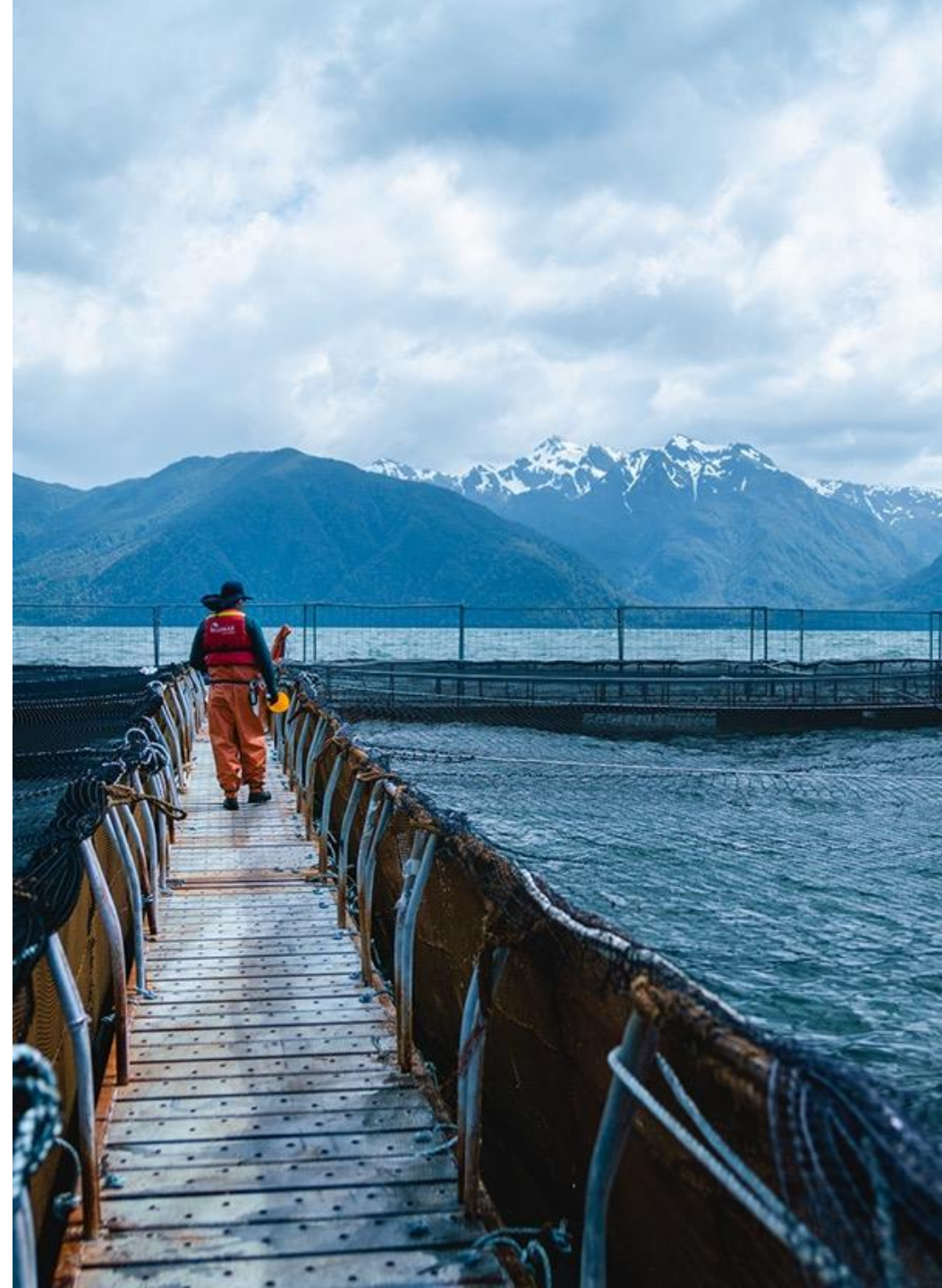
MUSD	2021	2022	YTD 22	YTD 23	YoY
Ventas	48.146	40.515	21.923	25.250	15%
EBITDA	2.607	1.382	1.912	2.930	53%
<i>Mrg. EBITDA</i>	7%	3%	9%	12%	

Materia Prima Procesada



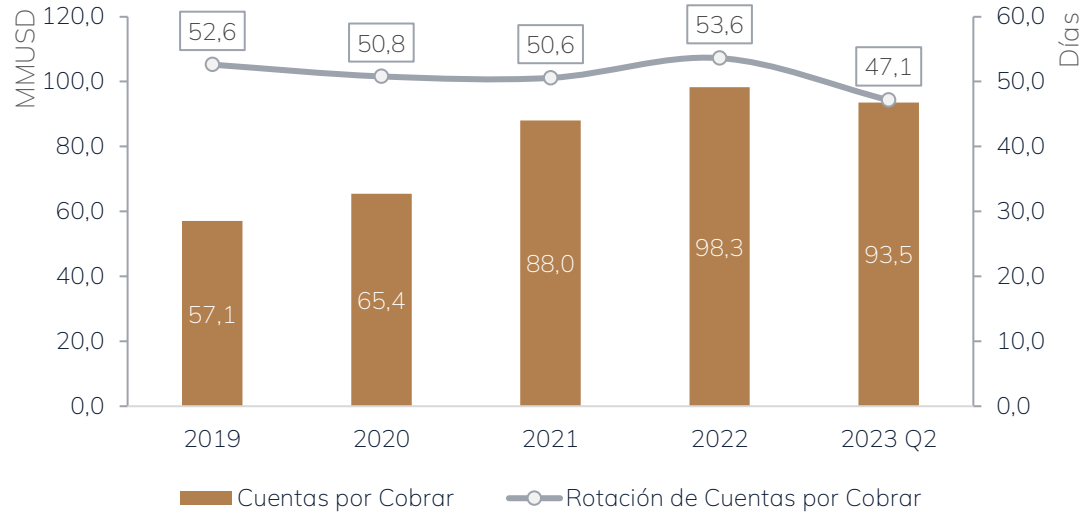
Agenda

1. Destacados y Principales Cifras
2. Desempeño Operacional y Perspectivas | Pesca
3. Desempeño Operacional y Perspectivas | Salmones
4. Sostenibilidad
5. Desempeño Operacional y Financiero Filiales
6. Principales Cifras Financieras

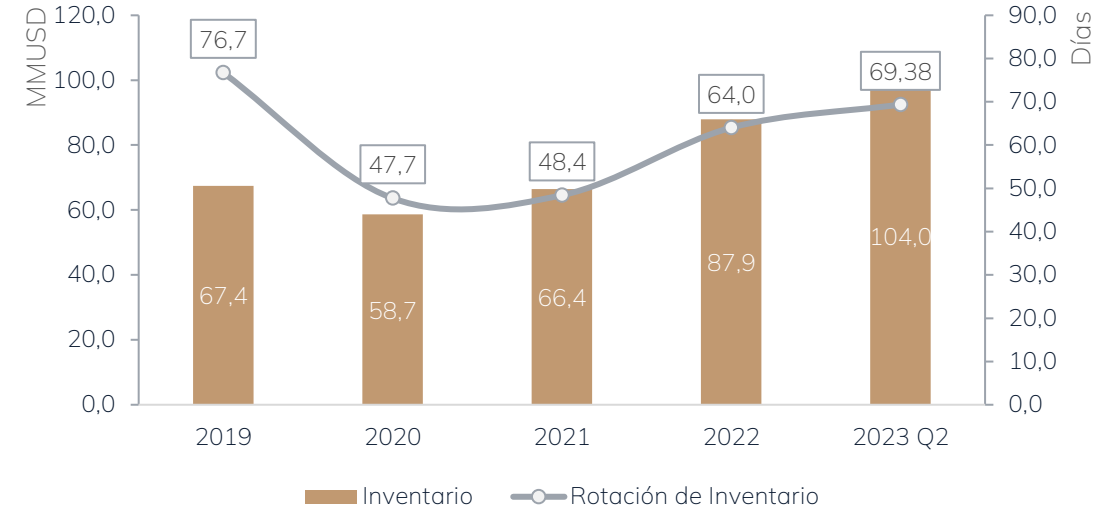


Evolución del Capital de Trabajo

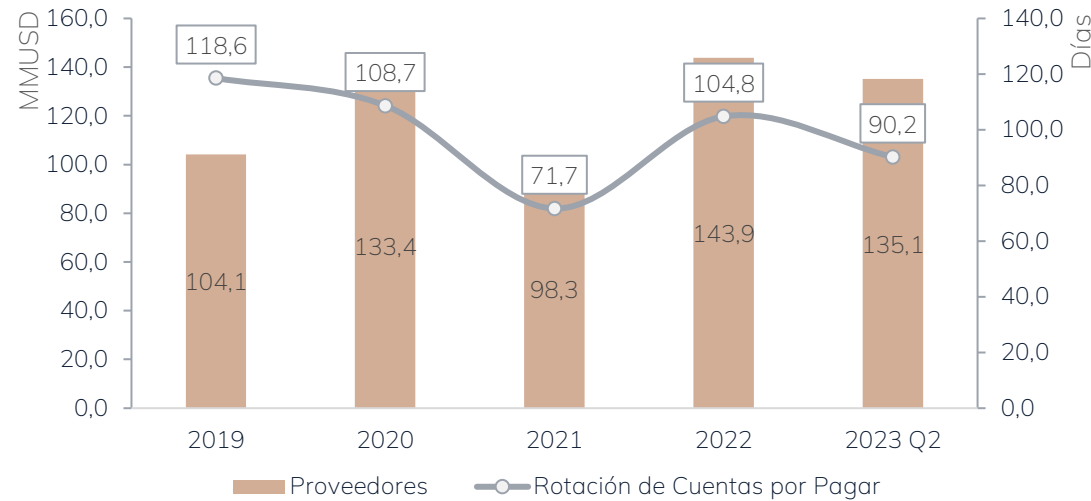
Cuentas por Cobrar y Rotación



Inventarios y Rotación

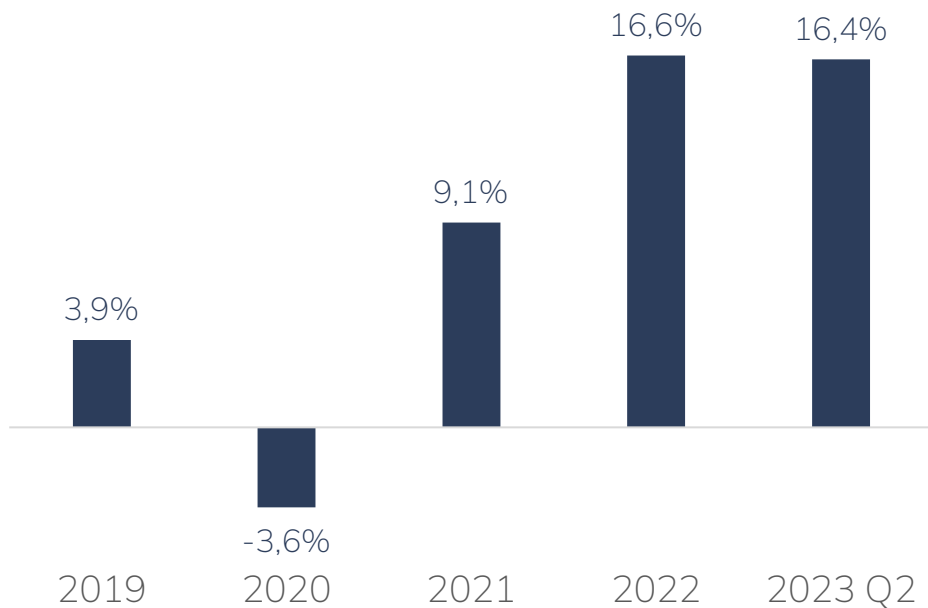


Proveedores y Rotación

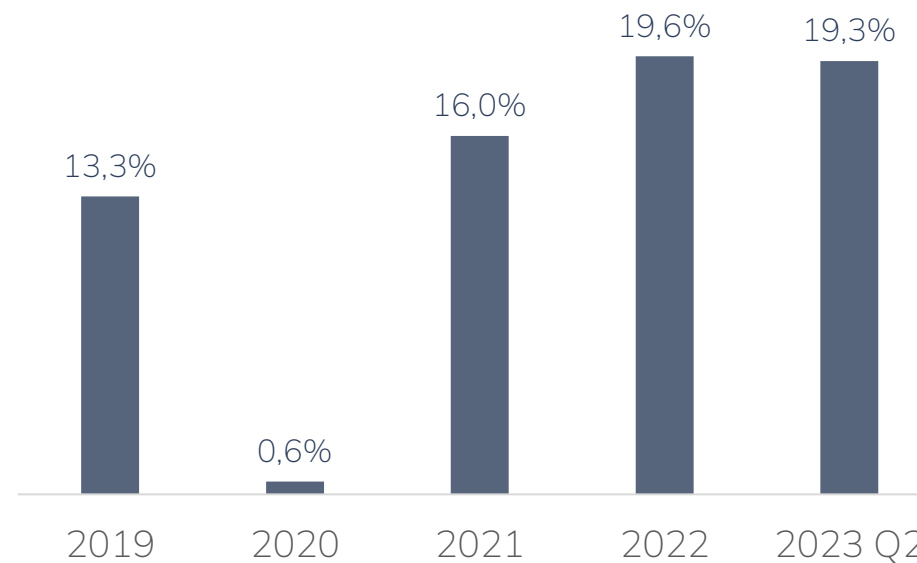


Evolución de la Rentabilidad

ROCE (%)

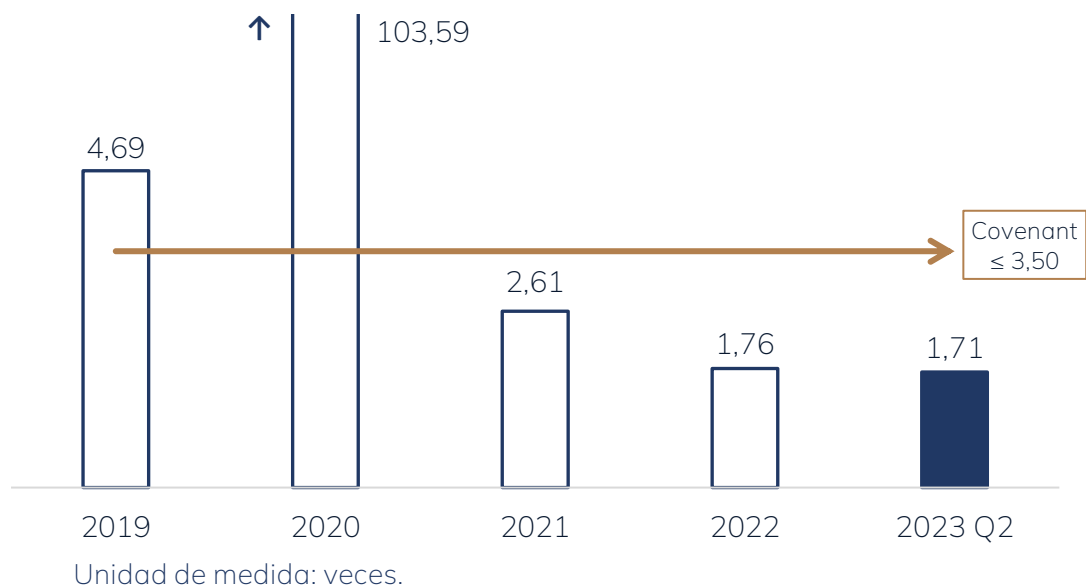


Margen EBITDA LTM (%)

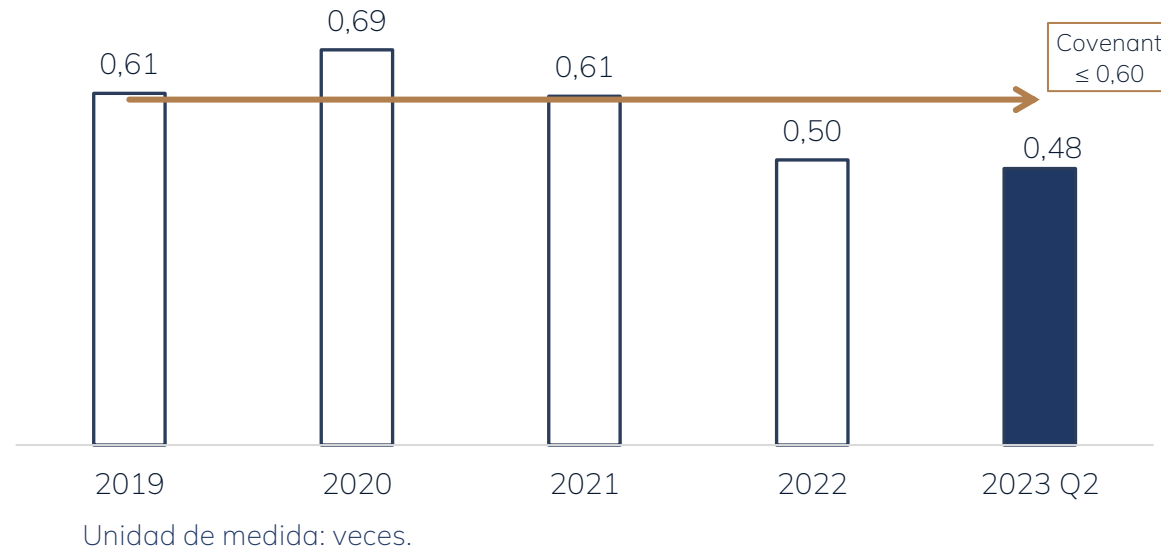


Covenants Crédito Sindicado

Deuda Financiera Neta/ EBITDA LTM

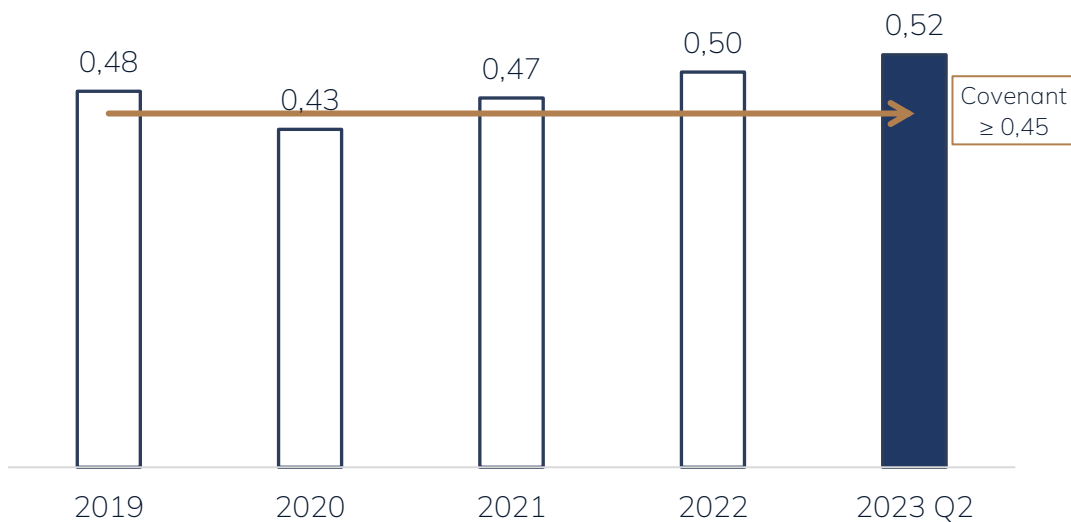


Deuda Financiera Neta/ Patrimonio



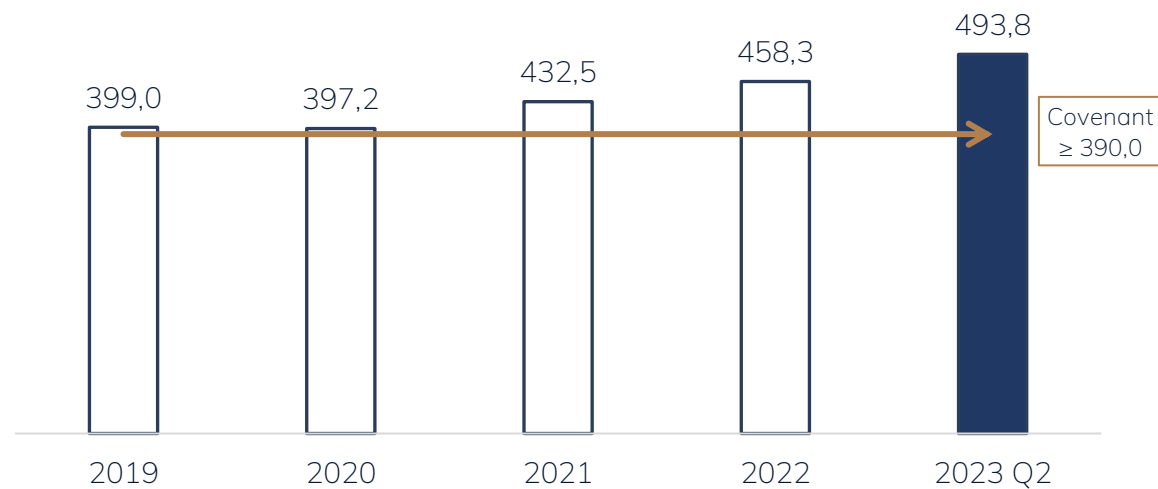
Covenants Crédito Sindicado

Patrimonio/Activo Total



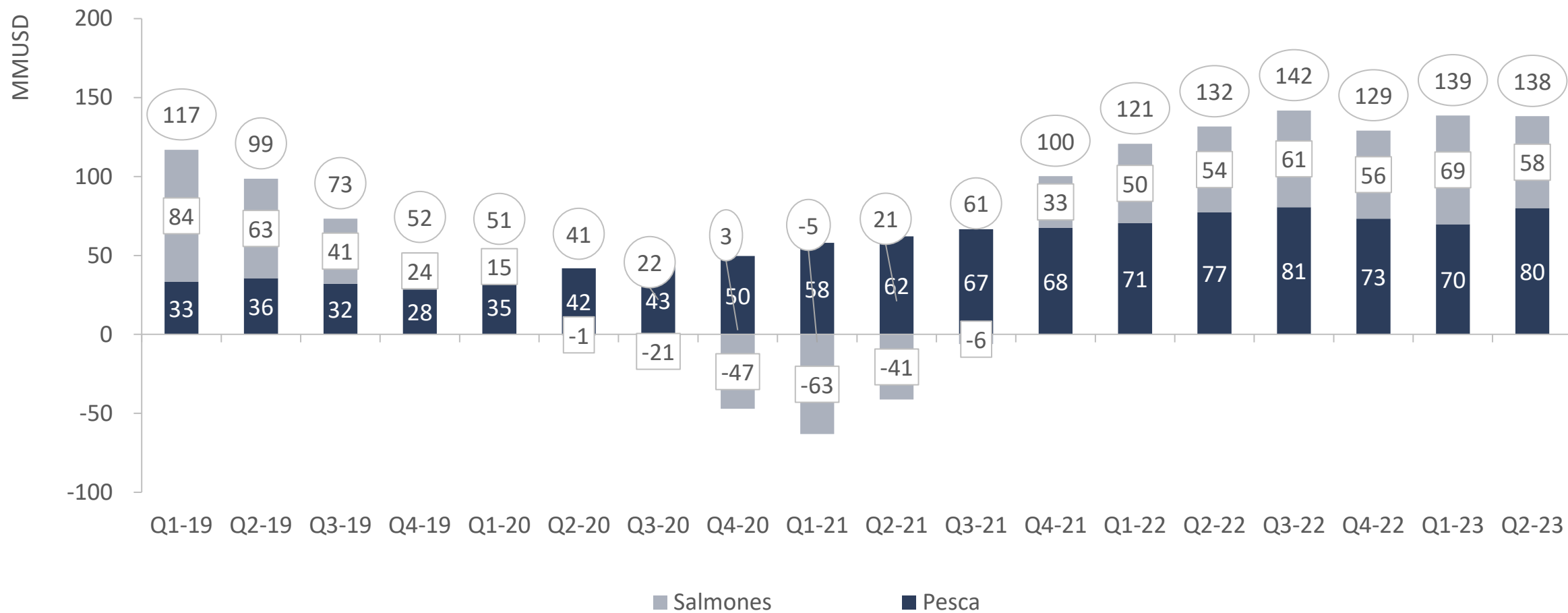
Unidad de medida: veces.

Patrimonio

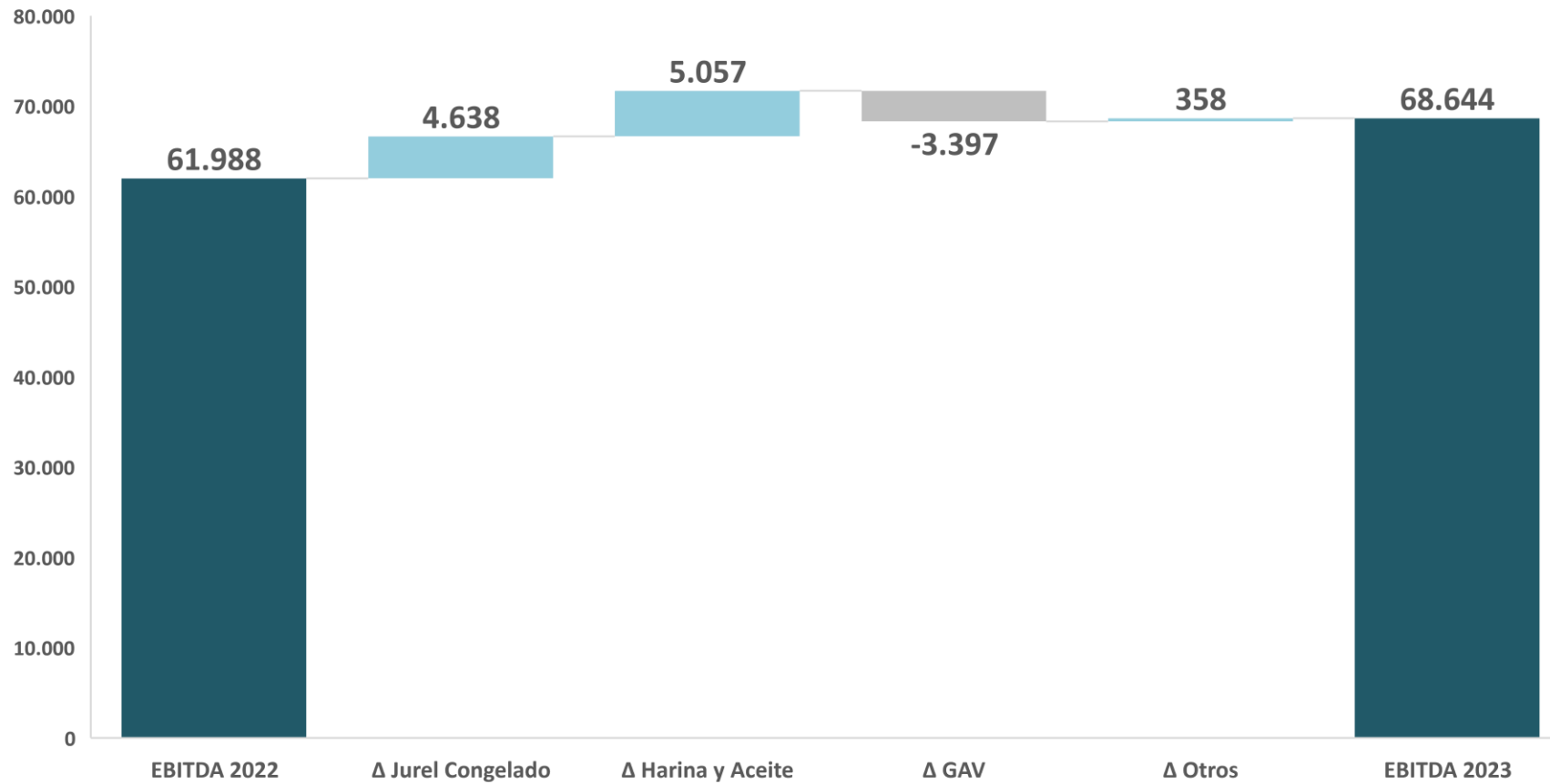


Unidad de medida: MMUSD.

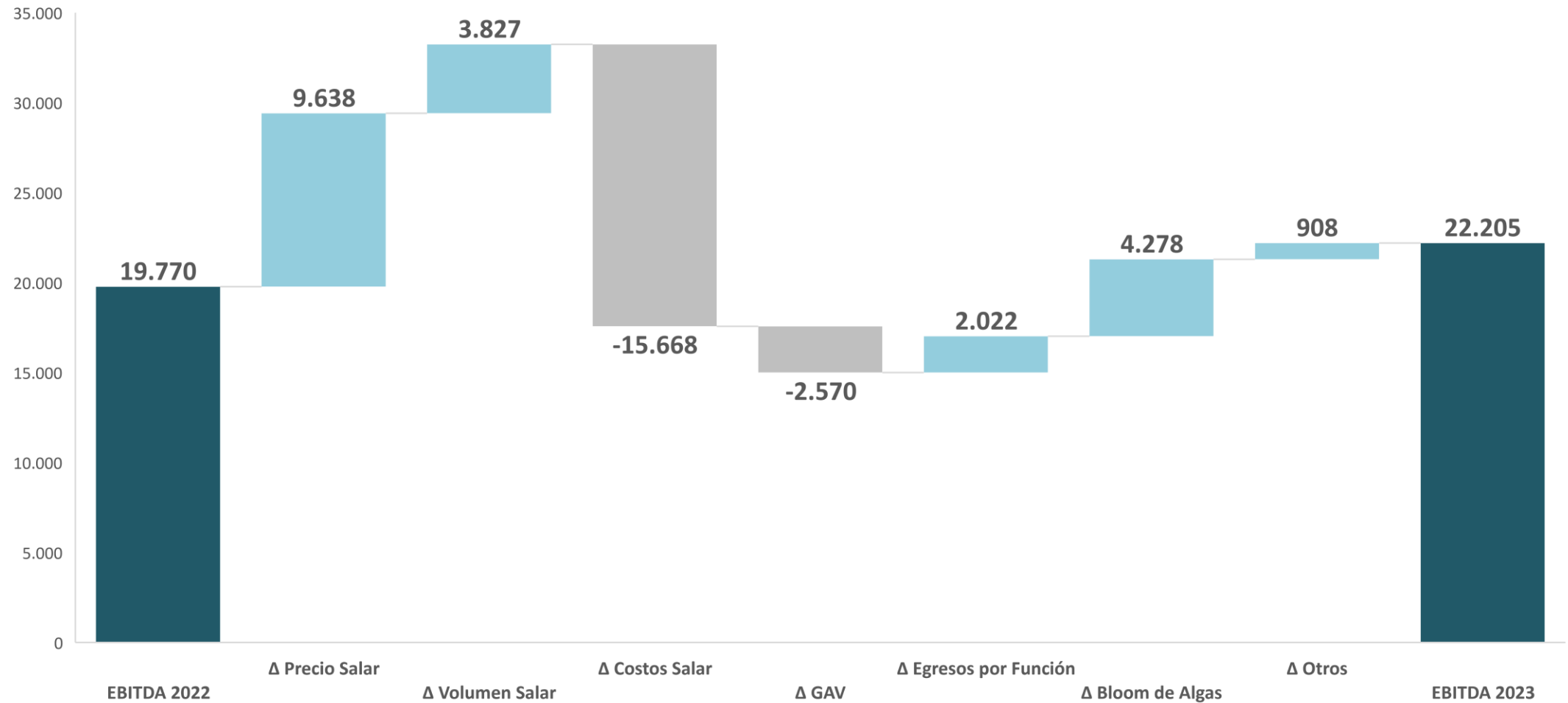
Evolución EBITDA LTM



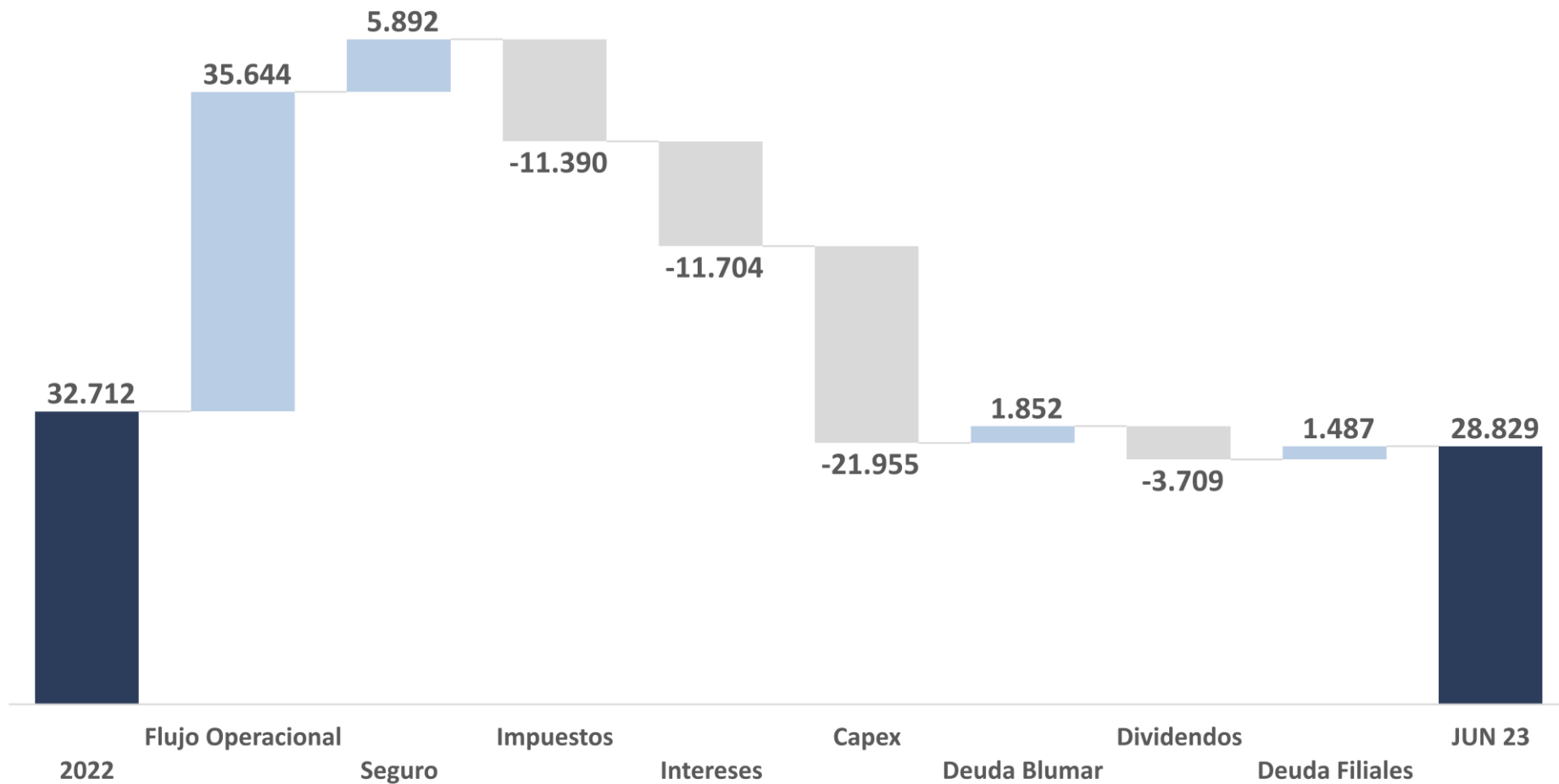
EBITDA Pesca (MUSD)



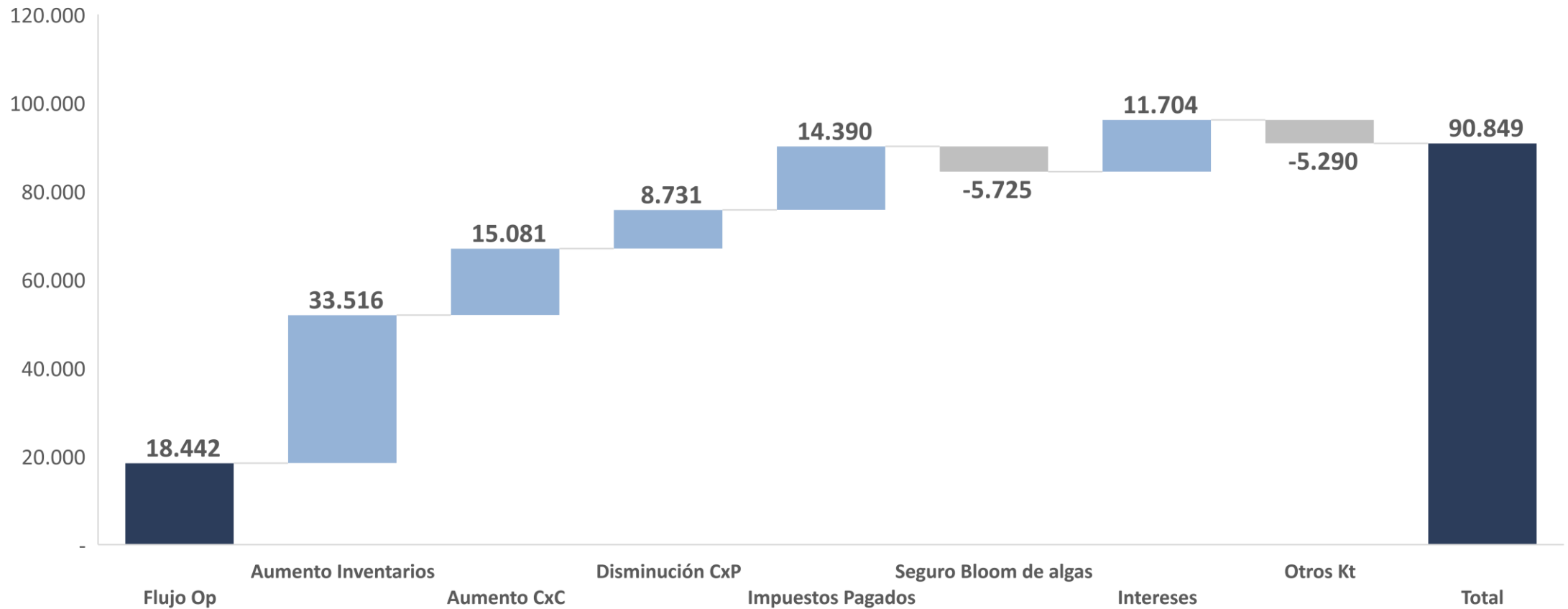
EBITDA Salmones (MUSD)



Flujo de Caja (MUSD)



Conciliación Flujo Operacional – EBITDA (MUSD)





BLUMAR

ORIGEN 1948